



Uniteks

2024 Sürdürülebilirlik Raporu



İçindekiler

Rapor Hakkında	3	34 yıllık Emek ve Başarı	9
Yönetici Mesajı	4	Rakamlarla Üniteks	10
Üniteks Hakkında	5	Kurumsal Üyelikler ve İşbirliklerimiz	11
Organizasyon ve Kurumsal Yapımız	6-7	Coğrafi Ayakizimiz	12
Vizyon, Misyon ve Kurumsal Değerler	8		



01

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik Yönetimi	13
Paydaşlarımız ile Etkileşim	14
Etik ve Şeffaf İş Yapısı	15
Önceliklendirme Analizi	16
Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	17
Üniteks Değer Zinciri	18



02

Ürün Dönüştürüyoruz

Ürün Kalitesi ve Güvenliği	19
Kalite Önceliği ve Güvenliği	20
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	21
Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	22
Tedarik Zincirinde İzlenebilirlik	23
Dinamik Tedarik ve Lojistik	24
Sürdürülebilir Ürün Yönetimi	25
Tedarikçi Performans Yönetimi	26
Arge Merkezi	27
Üni-Verse: Dijital Kurumsal Arşiv	28
İnovasyon Kurulu Fikir Varlığımız	29
Dijital Dönüşüm Yolculuğu	30



03

Çevre Önemsiyoruz

Çevre Yönetimimiz	31
İklim Krizi ile Mücadele	32
Karbon Emisyonu Yönetimi	33
Enerji Dönüşüm Planı	34
Atık Yönetimi	35
Regülasyonlara Uyum	36



04

İnsan Geliştiriyoruz

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	37
Üretken Üniteks Ailemiz	38-40
Üni-Akademi	41
Çalışan Katılımı	42-46
Gençlerle Geleceği İnşa Ediyoruz	47
Çalışan Refahı	48
Katılımcı Diyalog Mekanizmaları	49
Gelişim Programları ile Güçlenme	50
Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamları	51
Adil ve Şeffaf Ücretlendirme Sistemleri	52
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	53



Rapor Hakkında

Üniteks Tekstil Gıda San. Dış Tic. A.Ş. olarak çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki etkimizi ölçerek daha sorumlu bir gelecek inşa etmeye devam ediyoruz. Bu anlayışla hazırladığımız üçüncü sürdürülebilirlik raporumuz, 2024 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri bütüncül bir yaklaşımla ele almaktadır.

Küresel eğilimler, yerel dinamikler ve paydaş geri bildirimleri doğrultusunda şekillendirdiğimiz bu rapor; yalnızca bir yıllık performans değerlendirmesi değil, aynı zamanda geleceğe yönelik taahhütlerimizin de bir yansımasıdır. Sürdürülebilirlik stratejimize yön veren verileri bir araya getirerek şeffaf ve erişilebilir bir içerik sunmayı hedefledik.

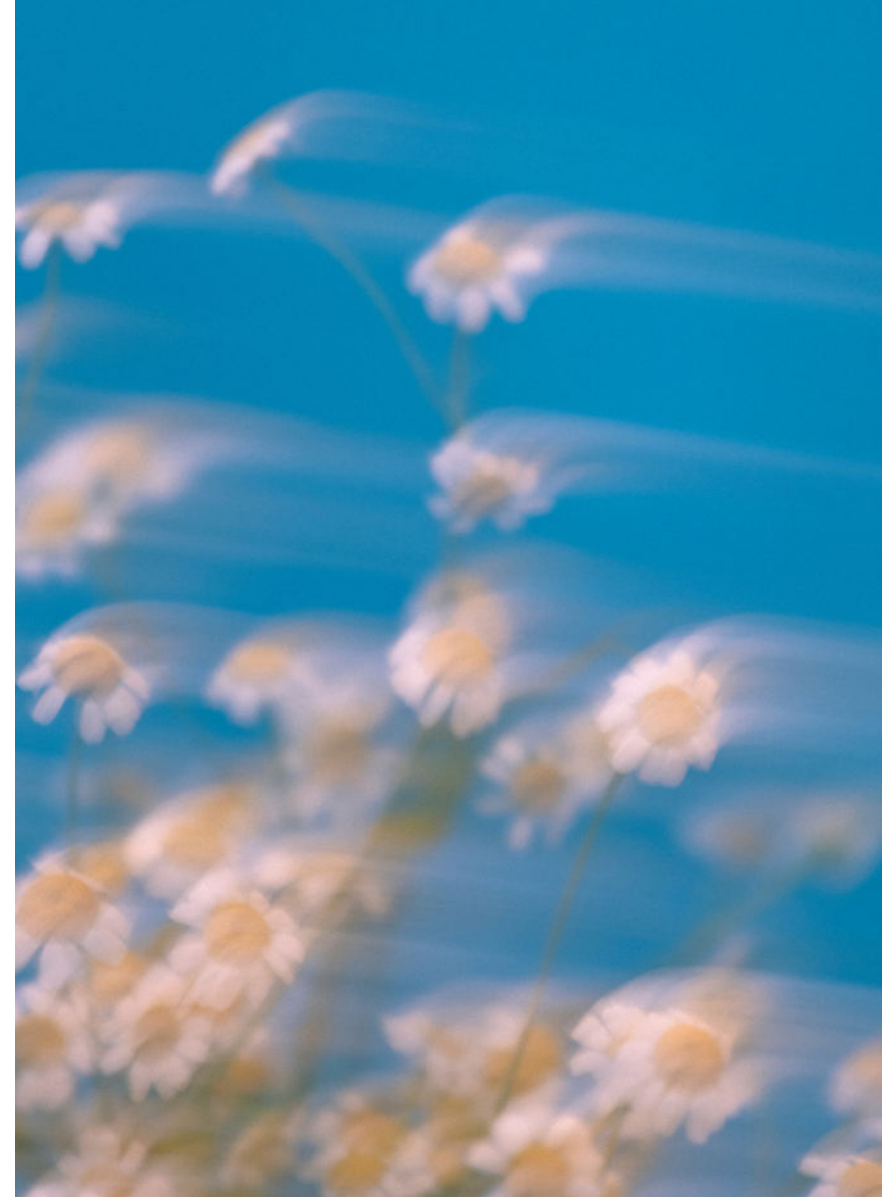
1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemini kapsayan bu rapor, Üniteks'in çevresel etkilerini azaltma, çalışan refahını artırma, iş etiği ve kurumsal yönetimi güçlendirme yönündeki çalışmalarını Türkçe ve İngilizce olarak kapsamlı şekilde aktarmaktadır.

Her yıl gelişerek sürdürülen raporlama süreci, Sürdürülebilirlik Departmanımızın koordinasyonunda ve şirket genelindeki tüm birimlerin katkısıyla yürütülmektedir. Bu yaklaşım, sadece mevcut performansımızı takip etmemizi değil, aynı zamanda iyileşme alanlarımızı belirlememizi de sağlamaktadır. Raporda; şirketimizin sürdürülebilirlik anlayışı, kurumsal yönetim yaklaşımı, süreçler özelinde değerlendirilen risk ve fırsatlar ile gelişen teknolojilerin iş süreçlerimize entegrasyonuna yönelik çalışmalar ayrıntılı olarak paylaşılmıştır.

Bu raporla, paydaşlarımıza çevresel, ekonomik ve sosyal alanlardaki performansımızın genel bir özetini sunmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve küresel trendlerle öncelikli konularımız arasında güçlü bir bağ kuruyor; bu bağ stratejik hedeflerimize entegre ederek uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzu şeffaflıkla paylaşmaya devam ederken, paydaşlarımızdan gelecek her türlü görüş ve öneriyi gelişimimizin vazgeçilmez bir parçası olarak görmekteyiz.

Geri bildirimlerinizi sustainability@uniteks.com.tr adresi üzerinden bizimle paylaşabilirsiniz.





Yönetici Mesajı



Serhan Ünsal
Yönetim Kurulu Başkanı

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu bu yıl da kararlılıkla sürdürmenin gururunu yaşıyoruz. Her geçen yıl daha fazla sorumluluk alarak büyüyor, çevresel ve toplumsal etkilerimizi dikkate alan bir anlayışla yol alıyoruz. Bu kapsamda hazırladığımız 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Geride bıraktığımız yıl, dünyada yaşanan ekonomik, çevresel ve sosyal gelişmeler, bizlere esnekliğin, dayanıklılığın ve inovasyonun ne denli önemli olduğunu bir kez daha gösterdi. Biz de şirket olarak bu değişken koşullara hızla uyum sağladık; çevresel etkilerimizi azaltmak, kaynaklarımızı daha verimli kullanmak ve daha adil bir çalışma ortamı yaratmak için önemli adımlar attık.

Bununla birlikte, dijitalleşme ve inovasyon alanında yürüttüğümüz dönüşüm odaklı çalışmalar sayesinde hem operasyonel verimliliğimizi artırdık hem de sürdürülebilirlik hedeflerimize daha etkin bir şekilde ulaşmamızı sağlayacak sistemler geliştirdik. Veri odaklı karar alma süreçleri, akıllı üretim altyapıları ve izlenebilirlik çözümleri gibi uygulamalarla hem üretim süreçlerimizi hem de çevresel performansımızı daha güçlü şekilde yönetiyoruz.

Kadınların güçlendirilmesi, gençlerin desteklenmesi, işyerinde eşitlik ve etik ilkelerimizin güçlendirilmesi konularında somut ilerlemeler kaydettik. Ayrıca iklim krizine karşı attığımız karbonsuzlaştırma adımları, döngüsel üretim modellerine geçiş çalışmalarımızla değer zincirimizde anlamlı bir dönüşüm sağladık.

Bu rapor, sadece bir yılın performansını değil; aynı zamanda sürdürülebilirliği iş yapış şeklimizin merkezine koyan bir kurum olarak, daha iyi bir gelecek için taşıdığımız kararlılığı ve sorumluluğu da yansıtmaktadır.

Tüm bu yolculuk boyunca emek veren çalışma arkadaşlarıma, sürdürülebilirlik stratejimizin uygulanmasında bize destek olan iş ortaklarımıza ve güvenle yanımızda yer alan siz değerli paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Daha yaşanabilir bir dünya için birlikte üretmeye, birlikte dönüşmeye devam edeceğiz.



Üniteks Hakkında

Üniteks Tekstil, 1990'dan bu yana hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve sorumluluk ilkeleriyle hareket eden bir üretim ve tasarım merkezidir. Kuruluşumuzdan itibaren, bu ilkeleri tüm iş yapış biçimimize entegre ederek, hazır giyim sektöründe güvenilir ve güçlü bir oyuncu haline geldik.

Bugün yılda 40 milyon üzerinde ürün üretme kapasitemiz ve 180 milyon doları aşan ciromuzla, hem Türkiye'nin hem de dünyanın önde gelen markalarına değer sunuyoruz. Ege Bölgesi Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları listesinde üst sıralarda yer alırken, İzmir'deki ihracatçıları arasında da öncü firmalardan biri olarak konumlanıyoruz.

Avrupa pazarında 1990'lı yıllarda sunduğumuz ilk koleksiyonlar ve organik kumaş üretimi, sürdürülebilirlik yolculuğumuzun başlangıç noktası oldu. O günden bu yana üretim çeşitliliğimizi artırıyor, Ar-Ge ve tasarım gücümüzle inovatif ve çevre dostu ürünler geliştiriyoruz. Bugün, bu yaklaşımı sadece kendi üretimimize değil, birlikte çalıştığımız tüm iş ortaklarımıza da yaygınlaştırıyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizi, tedarik zincirimizin merkezine alıyor; tedarikçilerimizi çevresel etki, iş etiği, kalite ve uzun vadeli iş birliği gibi temel değerler üzerinden değerlendiriyoruz. Böylece, daha adil, şeffaf ve dayanıklı bir sistem inşa etmek için birlikte hareket ediyoruz. Yalnızca çevreye değil, insana ve bilgiye yatırım yapmanın da sürdürülebilirliğin ayrılmaz bir parçası olduğuna inanıyoruz. Bu inançla kurduğumuz ÜniAkademi çatısı altında, çalışanlarımızın teknik ve kişisel gelişimlerini destekliyor, sürekli öğrenmeyi kurum kültürünün temel yapı taşı olarak görüyoruz.

Sürdürülebilirlik bizim için bir hedef değil; iş yapış biçimimizin doğal bir sonucu ve geleceğe karşı sorumluluğumuzdur. 2024 yılında da bu vizyonla ilerlemeye, değer üreten, güven veren ve fark yaratan bir marka olarak yolculuğumuzu kararlılıkla sürdürmeye devam ediyoruz.





Organizasyon ve Kurumsal Yapımız

Üniteks Tekstil olarak sürdürülebilir büyümeyi, etik yönetimi ve uzun vadeli başarıyı merkeze alan bir yönetim yaklaşımını benimsiyoruz. Bu doğrultuda, şirketimizin stratejik karar alma süreçleri, beş deneyimli üyeden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülmektedir.

Yönetim Kurulumuz, şirket vizyonunu belirlemek, yatırım ve büyüme alanlarında yön tayin etmek, kurumsal riskleri etkin şekilde yönetmek ve şeffaflık ilkesine dayalı bir yönetim anlayışıyla hareket etmek üzere görev yapmaktadır. Kurul, hem finansal hem de sürdürülebilirlik performansının gelişimi için karar alma süreçlerine yön verirken, şirketin uzun vadeli değer yaratma hedefleri doğrultusunda kritik sorumluluklar üstlenmektedir.

Bu yapı sayesinde Üniteks, değişen ekonomik ve sektörel dinamiklere karşı esnek ve stratejik olarak konumlanabilen güçlü bir yönetim altyapısına sahiptir. Yönetim Kurulumuzun liderliğinde, şirketimiz sadece bugünü değil, geleceği de planlayarak hareket etmektedir.

**GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN
STRATEJİK
KARARLARIMIZLA
YALNIZCA BUGÜNÜ DEĞİL,
YARININ SÜRDÜRÜLEBİLİR
DÜNYASI'NI DA İNŞA
EDİYÖRÜZ.**



Şenay DAŞCI
Yönetim Kurulu Üyesi

Ethem ÜNSAL
Yönetim Kurulu Üyesi

Serhan ÜNSAL
Yönetim Kurulu Başkanı

Özlem ALTINIŞIK
Yönetim Kurulu Üyesi

Nejat ERDOĞAN
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Organizasyon ve Kurumsal Yapımız

Üniteks'in tüm operasyonel süreçleri, şirketin stratejik hedefleri doğrultusunda yapılandırılmış bir organizasyon yapısı üzerinden yönetilmektedir. İcra Kurulumuz, dört ana direktörlük altında faaliyet gösteren alanında deneyimli profesyonellerden oluşmaktadır. Bu direktörlükler; üretim & tedarik zinciri, mali işler, satış & pazarlama ve sürdürülebilirlik & insan kaynakları başlıklarında yapılanmıştır.

Şirket bünyesindeki 23 farklı müdürlük, bu dört ana başlık altında toplanmakta; her birim, sorumlu olduğu alanda hedef odaklı, koordineli ve veriye dayalı bir şekilde faaliyet göstermektedir. İcra Kurulumuz, günlük işleyişi yönlendirmenin yanı sıra, operasyonların stratejiyle uyum içinde ilerlemesini sağlamakta; değişen piyasa koşullarına karşı çevik ve proaktif bir yönetim anlayışıyla hareket etmektedir.

Bu yapı, Üniteks'in çevresel, sosyal ve ekonomik hedeflerini entegre bir yaklaşımla hayata geçirmesine imkân tanımakta; aynı zamanda çalışanların katılımına açık, şeffaf ve kapsayıcı bir kurum kültürünü de desteklemektedir. Kurum içi iletişim ve iş birliğini güçlendiren bu yaklaşım, Üniteks'in sürdürülebilirlik odağını sadece stratejik belgelerde değil, günlük işleyişin tamamında görünür kılmaktadır.

ORGANİZASYONEL YAPIMIZ; HIZ, ESNEKLİK VE VERİMLİLİĞİ BİRARAYA GETİREREK SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARIYI KALICI KILMAK ÜZERE TASARLANMIŞTIR.



Sarper KUTLUĞ
Üretim ve Tedarik Zinciri Direktörü

Yılmaz ÇAKAN
Mali İşler Direktörü

Özlem ATAĞ
Satış ve Pazarlama Direktörü

Serkan BAKADUR
Sürdürülebilirlik ve İK Direktörü



Vizyon, Misyon ve Kurumsal Değerler

Geleceğin trendlerini belirleyen, **yenilikçi ve sürdürülebilir** ürünler geliştirme vizyonu ile hareket eden şirketimiz; **çevresel, sosyal ve ekonomik kalkınmayı** odağına alan bir misyonla faaliyet göstermektedir. **Etik değerler, sorumluluk bilinci, insan haklarına ve çevreye duyarlı yaklaşım**, tüm iş süreçlerimizin temelini oluşturmaktadır.

**FARKLILIKLARI
AŞAN
ORTAK BİR
DEĞER
YARATMAK**



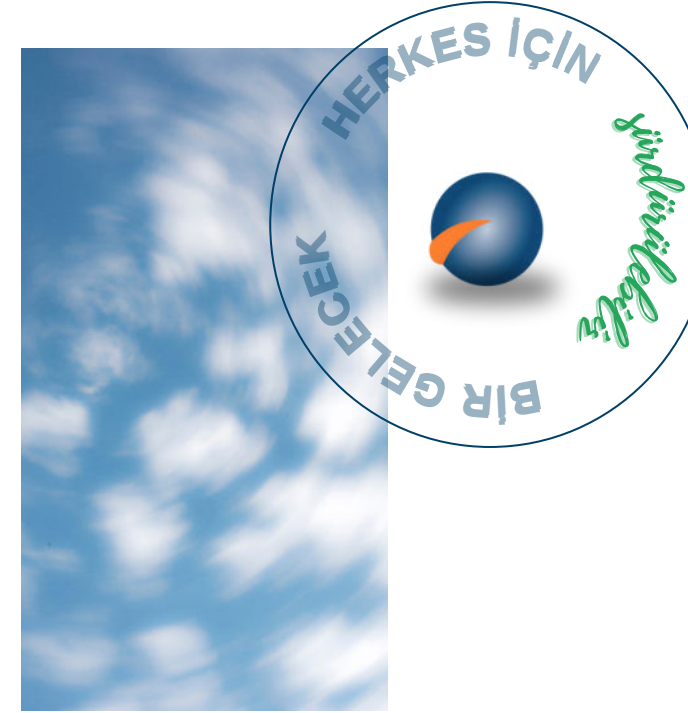
VİZYON

Öngörülerini ile geleceğin trendlerini belirleyen, tasarladığı ve ürettiği örme kumaş ürünlerle dünya markaları tarafından öncelikli olarak tercih edilen, faaliyet gösteren sektörün lider şirketi olmaktadır.



MİSYON

Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilir kalkınmaya önem veren, paydaşlarına saygılı, ekibiyle büyüyen, global markalara kaliteli tasarım ve üretim hizmeti sunan bir şirket olmaktadır.



KURUMSAL DEĞERLER

Mesleki Sorumluluk
Kişilere Saygı
Doğruluk ve Dürüstlük
Dayanışma
Çeviklik
Kanunlara Saygı
Çevreye Saygı
Çalışan Haklarına Saygı
İş Sağlığı ve Güvenliği
İzlenebilirlik ve Şeffaflık



34 yıllık emek ve başarı



Yenilik, kalite ve sürdürülebilirlik odağında gelişen 34 yıllık serüven; güçlü iş birlikleri, insan odaklı yaklaşımlar ve sürekli dönüşümle geleceğe taşınyor.

1990–1999

Kuruluş ve Altyapı Oluşumu

1990: Kuruluş yılında Avrupalı hazır giyim devinden ilk siparişini aldı.

1992: Kardeş şirketinde SKAL sertifikalı pamukla organik kumaş üretimine başlandı.

1993: Nakış ve baskı üretimine odaklanarak Avrupa'nın ünlü markalarını portföyüne kattı.

1994: Oeko-Tex sertifikasıyla çevre dostu üretimde öncü Türk şirketlerinden oldu.

1995: 10.000 m²'lik yeni fabrikasında aylık kapasitesini 250.000 parçaya çıkardı.

2000–2004

Uluslararasılaşma ve Global Markalarla İş Birliği

2002: Ünlü spor giyim markasının Ege'deki tek tedarikçisi oldu, 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine girerek cirosunu 50 milyon dolara çıkardı.

2003: Parça baskı ve nakış makinelerine yatırım yaparak Ar-Ge faaliyetlerine odaklandı.

2004: 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'ndaki yerini güçlendirerek Türkiye'nin ilk 100 ihracatçısı arasına girdi.

2005–2009

Küresel Büyüme ve Sürdürülebilirlik Yolculuğu

2005: QIZ anlaşmasıyla Mısır'da yeni üretim hattı açarak uluslararası yatırımlarını genişletti

2007: Sürdürülebilir üretim taahhüdüyle SKAL'dan Organik Üretim Sertifikası aldı

2008: TÜBİTAK ve Bakanlık iş birliğiyle konfeksiyon sektöründeki ilk Ar-Ge projelerinden birini başlattı.

2009: Mısır'daki üretim hattına örgü ve boyahane eklenerek kapasite aylık 1 milyon parçaya ulaştı.

2010–2016

Yaratıcılık, Uluslararasılaşma ve Başarı

2010: Satış cirosunun %30'unu kendi tasarladığı koleksiyonlardan elde etti.

2015: İspanya'da ilk yurtdışı tasarım ofisini kurdu.

2016: Global müşterisi tarafından iki belge ve Fashion & Innovation Ödülü ile onurlandırıldı.

2017–2020

Tasarım, Sürdürülebilirlik ve Yerel Kalkınma

2017: La Coruna'nın ardından Barcelona ve Londra'da tasarım ofisleri açtı.

2019: Moda ve Sürdürülebilirlik ödülleri yanı sıra Altın Tedarikçi ödülüne layık görüldü; aynı yıl dokuma konfeksiyon üretimine başladı

2020: İzmir merkez ofisi sürdürülebilirlik ilkelerine göre yenilendi. İzmir ve Batman'daki yatırımlarla istihdam artırıldı.

2021–2023

Rekor Üretim ve Dijitalleşme Atımları

2021: Süreçleri hızlandırmak ve kaynak kullanımını optimize etmek için ERP sistemini entegre etti.

2022: 37 milyon adet satış ve 167 milyon dolar gelirle hazır giyim sektöründe ihracat şampiyonu oldu.

2023: 85 milyon doları aşan ihracatıyla EHKİB'in hazır giyim ve konfeksiyon dalında birinci oldu. Aynı yıl ÜniAkademi kurularak e-öğrenme sistemi üzerinden eğitimlere erişim sağlandı."

2024

Tedarik Zincirinde Yenilenebilir Enerji Anlaşmaları

2024: Türkiye'de tekstil sektöründe ilk kez pilot tedarikçileri ile beraber yenilenebilir enerji anlaşması imzalandı.

ISO 500 listesinde 19 basamaklık artışla 308. sırada yer aldık.



Rakamlarla Üniteks

Bu sayfada yer alan göstergeler, şirketimizin sürdürülebilirlik anlayışıyla şekillenen faaliyetlerinin ve elde ettiği kazanımların bir özeti.

450

Çalışan

41.000.000

Yıllık Üretim Adedi

220

Tedarikçi
Denetimi



Numune Sayısı

60.452

% 83

Beyaz Yakalı
Kadın Çalışan

200 Milyon \$

İhracat Hacmi

12.100 MW

I-REC
Sertifikası

Toplum
Projelerimizle
Ulaştığımız
Kadın Oranı

%70

41

Ülkeye İhracat

ISO 500
Listesinde
Sıra

308.

*Son 3 yılda 62 basamak artış

415.000 €

Dijitalleşme
Bütçesi

% 54

Kadın Yönetici



Kurumsal Üyelikler ve İşbirliklerimiz

Sürdürülebilirliği toplumsal bir sorumluluk olarak benimsiyor; iş birliklerimizle çevresel, sosyal ve ekonomik alanlarda somut katkılar sağlıyoruz. Bu doğrultuda, paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri kurarak her yıl daha fazla ortak değer yaratmayı ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

ÜYE KURULUŞLAR



Bölgesel ihracatı destekleyen kurum.



İzmir iş dünyasını temsil eden kurum.



Etik üretim ve sürdürülebilirlik için bölgesel iş birliği kurumu.



Sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen iş dünyası kuruluşu.

ÜYE OLUNAN PLATFORMLAR



Sorumlu hammadde kullanımı için küresel girişim.



Pamuk üretiminde çevresel etkiyi azaltmayı amaçlayan platform.



Tedarik zinciri sürdürülebilirliğini dijital olarak izleme aracı.



Etik denetim ve sosyal uygunluk uygulamaları.



Sosyal ve çalışma koşullarını değerlendirme aracı.



Tehlikeli kimyasalların sıfırlanması için ortak eylem platformu.



Kimyasal yönetim için dijital şeffaflık aracı.



Sürdürülebilirlik performansını ölçme ve karşılaştırma aracı.

STANDARTLARA UYUM



Organik içerik izlenebilirlik standardı.



Kalite yönetim sistemi standardı.



Geri dönüştürülmüş içerik takip sistemi.



Çevre yönetim sistemi standardı.



Ürünün %100 organik olduğunu belgeleyen standart.



Bilgi güvenliği yönetim standardı.



Ürünün %100 geri dönüştürülmüş olduğunu belgeleyen standart.



Zararlı madde içermeyen ürün güvenliği standardı.

TOPLUMSAL KATILIMLAR



İMZA KURULUŞLAR



Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi için çalışan bir Birleşmiş Milletler (BM) topluluğu.



Coğrafi Ayak İzimiz

Ürünlerimiz ve iş birliklerimizle, **5 Kıtada, 40'tan fazla ülkeye** dokunuyor; tasarımı, üretimi ve sürdürülebilirliği dünya ile buluşturuyoruz.





Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirliği yalnızca bir iş modeli değil, bütünsel bir yaklaşım olarak görüyoruz. Tekstil sektöründeki konumumuzu, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızla güçlendiriyoruz. 2024 yılında da “ürün dönüştürüyoruz, çevre önemsiyoruz, insan geliştiriyoruz” yaklaşımını tüm stratejilerimizin merkezine yerleştirmeye devam ediyoruz. Doğaya duyarlı politikalar, dijitalleşen üretim altyapısı ve insan odaklı yönetim yaklaşımımızla, sadece bugünü değil, yarını da inşa ediyoruz.

Bu yaklaşımı desteklemek amacıyla her ay hazırladığımız Sürdürülebilirlik Bülteni ile Türkiye’den ve dünyadan güncel sürdürülebilirlik haberlerini, ilham veren uygulamaları ve küresel gelişmeleri paylaşıyoruz. Bültenimiz; çalışanlarımızın farkındalığını artırmayı, bilgi paylaşımını yaygınlaştırmayı ve sürdürülebilirlik alanındaki kolektif dönüşüme katkı sunmayı hedefliyor.

“Etki Odaklı Dönüştürücü Güç” ilkemizle yatırımlarımızı ve projelerimizi sadece ekonomik değil, sosyal ve çevresel değer yaratan bir anlayışla yönetiyoruz. Sürdürülebilirlik bizim için nihai bir varış değil; sürekli dönen bir yolculuktur. Her adımımızı, daha yaşanabilir bir gelecek için bilinçle atıyor; bugünden, yarının dünyasını inşa ediyoruz.

Üniteks Tekstil olarak sürdürülebilirlik anlayışımız,

Ürün dönüştürüyoruz. Üretim süreçlerimizde inovatif, döngüsel ve sürdürülebilir çözümler geliştiriyor; dijitalleşme yatırımlarımızla operasyonlarımızı daha şeffaf, izlenebilir ve esnek hale getiriyoruz. Bu sayede, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ndan “Sanayileşme, Yenilikçilik ve Altyapı” başlığına doğrudan katkı sağlıyoruz.

Çevre önemsiyoruz. Enerji verimliliği, atık yönetimi ve doğal kaynakların korunması alanlarında yenilikçi uygulamalar geliştiriyor; kaynak tüketimini azaltan projelerle çevresel etkimizi en aza indirmeye odaklanıyoruz. Üretim sistemlerimizi döngüsel ekonomiye uyumlu hale getirirken, çevreye olan bağlılığımızı sadece üretimle sınırlı tutmuyor, tüm tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik standartlarını yükseltiyor, paydaşlarımızla bu doğrultuda güçlü iş birlikleri kuruyoruz.

İnsan geliştiriyoruz. İnsan odaklı kültürümüzle çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerini benimsiyoruz. Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) çerçevesinde fırsat eşitliğini güçlendiren politikalar geliştiriyor; kadın liderliği, iç eğitimler ve mentorluk programlarıyla destekliyoruz. İşyerinde şiddet ve tacizin önlenmesine yönelik politikalarımızı 2024’te daha da geliştirerek, güvenli ve saygılı bir çalışma ortamı oluşturma konusundaki kararlılığımızı güçlendiriyoruz.

26

Sürdürülebilirlik Bülteni



50

Sürdürülebilirlik Projesi



Paydaşlarımız ile Etkileşim

Paydaş etkileşimi, kurumumuz için kritik bir rol oynamaktadır. Çalışanlardan müşterilere, tedarikçilerden kamu kurumlarına kadar tüm paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü ve şeffaf iletişim, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel taşlarından biridir.

Bu kapsamda, paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini düzenli olarak takip etmekte, karşılıklı güvene dayalı ilişkiler geliştirmekteyiz. Paydaşlarla kurulan bu bütünsel ve sürekli diyalog, aynı zamanda kapsayıcı, adil ve sorumlu bir yönetim anlayışının da temelini oluşturmaktadır.

ÇALIŞANLAR

Çalışanlarla iletişim toplantılar, çalışan etkileşim faaliyetleri, anketler ve eğitimler aracılığıyla sağlanmaktadır. Bu iletişim anlık şekilde yürütülmektedir. Çalışanların daha iyi bir çalışma ortamı, performans değerlendirmeleri, sağlık ve güvenlik önlemleri gibi konularda talepleri bulunmaktadır.

MÜŞTERİLER

Müşterilerle iletişim toplantılar, denetimler, haber bültenleri, posterler, e-postalar, telefon görüşmeleri, mesajlar ve online anketler üzerinden sağlanmaktadır. İletişim genellikle anlıktır. Müşteriler, üretim kapasitesi, yenilikçi ve sürdürülebilir ürün tedarığı, trend belirleyen ürünler, izlenebilirlik gibi konularda beklenti içindedir.

TEDARİKÇİLER

Tedarikçilerle iletişim, denetimler ve toplantılar yoluyla kurulmaktadır. İletişim sıklığı anlıktır. Beklentiler arasında sipariş hacmi artışı, uzun vadeli anlaşmalar, zamanında ödemeler ve ortak projeler yer almaktadır.

YÖNETİM

Yönetim ile iletişim toplantılar, bildirimler ve faaliyet raporlarıyla sağlanmaktadır. Bu iletişim anlık ve düzenli olarak yürütülmektedir. Beklentiler arasında kâr marjlarının ve satışların artırılması, büyüme, operasyonel verimlilik, şirketin değerinin yükseltilmesi ve şirket itibarının artışı bulunmaktadır.

BELGELENDİRME KURULUŞLARI

Bu iletişim ise toplantılar, denetimler, haber bültenleri, raporlar, e-postalar, telefon görüşmeleri, mesajlar ve online anketler üzerinden yürütülmektedir. İletişim sıklığı düzenlidir. Standartlara uygunluk, güncel belgelendirme ihtiyaçları ve denetim bulgularının paylaşılması temel beklentilerdir.

SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ

Sivil toplum örgütleriyle iletişim atölyeler, projeler ve işbirlikleri aracılığıyla yürütülmektedir. Bu iletişim düzenli olarak sürdürülür. Sosyal ve çevresel projelere yönelik iş birlikleri temel ihtiyaç ve beklentiler arasındadır.

DEVLET ORGANLARI

Devlet kurumlarıyla konferanslar, projeler, yüz yüze/online toplantılar ve denetimler yoluyla iletişim sağlanmaktadır. Bu iletişim ihtiyaç oldukça yürütülür. Yerel, ulusal ve uluslararası yasa ve düzenlemelere uyum, sosyal ve çevresel düzenlemeler, izinler, mali yardımlar ve teşvikler bu paydaşların öncelikli beklentileridir.

ÜNİVERSİTELER

Üniversitelerle iletişim mentorluklar, eğitimler, konferanslar, tanıtımlar ile Ar-Ge, İK ve tasarım merkezleri iş birlikleri üzerinden gerçekleştirilmektedir. İletişim düzenli bir şekilde sürdürülür. Eğitim ve gelişim, sektörel tecrübe paylaşımı temel beklentilerdendir.

BİRLİKLER VE ÜYE OLUNAN KURUMLAR

Bu kurumlarla iletişim ise eğitimler, seminerler, toplantılar, ortak projeler ve haber bültenleri yoluyla kurulmaktadır. İletişim sıklığı düzenlidir. Yerel, ulusal ve uluslararası yasa ve düzenlemelere uyum, sosyal ve çevresel düzenlemeler, işbirlikleri, mali yardımlar ve teşviklere uyum bu paydaşların ihtiyaçları arasındadır.



Etik ve Şeffaf İş Yapısı

İş yapış biçimimizi şekillendiren temel değerlerden biri, her koşulda etik ilkelere bağlı ve şeffaf bir yönetim anlayışdır. Kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, hesap verebilir, açık ve güvene dayalı bir iş ortamı oluşturmak önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

Şeffaflık ve etik yönetim, şirketimizin tüm süreçlerine yön veren temel prensiplerdendir. Üniteks'te iş etiği standartları sadece bir beklenti değil, tüm çalışanlarımızın içselleştirmesi beklenen ortak bir davranış biçimidir. Tedarik zincirinden insan kaynaklarına, üretimden yönetim süreçlerine kadar tüm iş adımlarında etik ilkeler gözetilerek karar alınır. Bu sayede, tüm paydaşlarımızla güven temelli ve sürdürülebilir ilişkiler kurmak mümkün hale gelmektedir.

Çalışanlarımızın etik davranış kurallarını anlaması ve günlük iş yaşamına adapte edebilmesi için farkındalık çalışmalarımıza düzenli olarak devam ediyoruz. Etik İlkelerimiz ve Uyum Politikalarımız, tüm ekip arkadaşlarımızın erişimine açık bir şekilde güncel tutulmakta ve gerekli durumlarda destekleyici rehberlik sunulmaktadır.

Ayrıca, iç kontrol ve risk yönetim sistemlerimizi geliştirerek etik dışı uygulamaların önüne geçmeyi hedefliyoruz. Gözlem ve değerlendirme mekanizmalarımız sayesinde, süreçlerdeki olası ihlalleri tespit ederek düzeltici aksiyonlar hızla uygulanmakta; şeffaflık ilkesine zarar verebilecek durumlara karşı proaktif çözümler geliştirilmektedir. İç Denetim ekibi büyümekte olup; yıl içerisinde çeşitli eğitimler alarak denetimin geleceğinde oluşacak değişimlere de uyum sağlayabilecek şekilde sürekli gelişim göstermektedir.

İnanıyoruz ki; güvene, açıklığa ve adalete dayanan bir iş yapısı, sürdürülebilirlik hedeflerimizin temel taşıdır. Bu anlayış doğrultusunda, hem çalışanlarımız hem de iş ortaklarımız için her zaman adil, etik ve sorumlu bir kurum olmaya devam edeceğiz.

2024 Yılında

Süreç Denetimi

6

Özel İnceleme Çalışması

16

Danışmanlık Projesi

3





Önceliklendirme Analizi

Sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirirken sektörün en güncel eğilimlerini, ulusal ve uluslararası standartları ve ilgili çerçeveleri dikkatle izliyoruz. Çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın ihtiyaçlarını ve beklentilerini analiz ediyor, onların görüş ve katkılarını stratejik planlarımızın odağına yerleştiriyoruz.

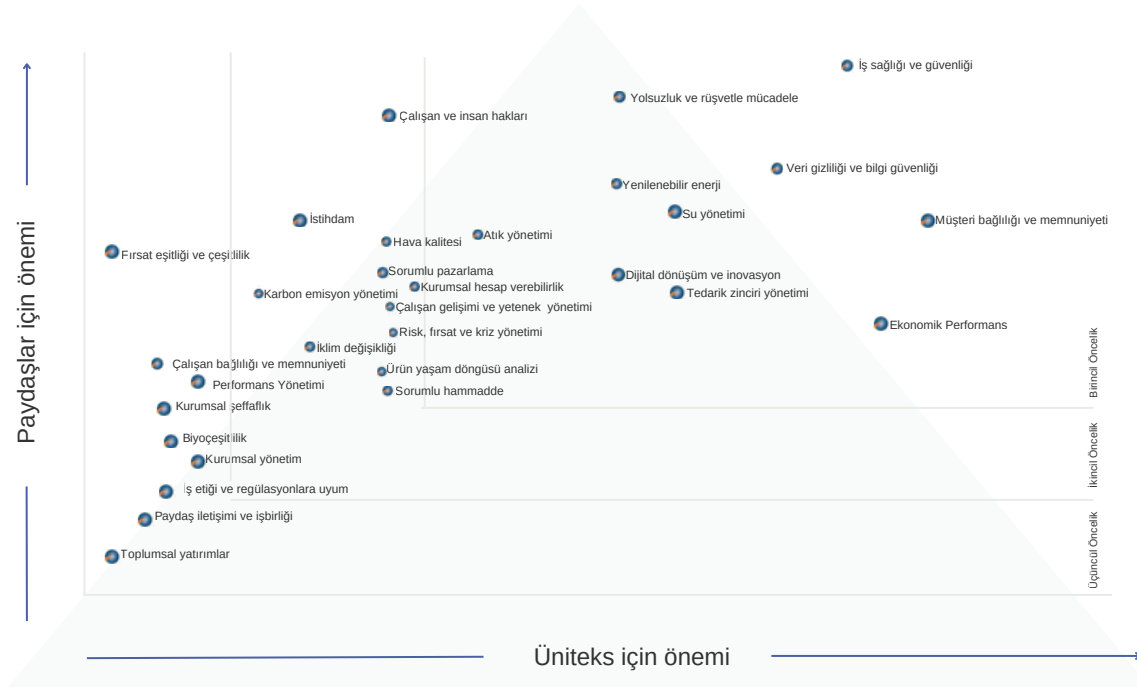
2024 yılı önceliklendirme analizimizi, iç ve dış paydaşımızın katıldığı çevrim içi anketlerden elde edilen geri bildirimlerle şekillendirdik.

Analizlerimizin sonucunda iş sağlığı ve güvenliği, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele, müşteri bağlılığı ve memnuniyeti, veri gizliliği ve bilgi güvenliği, su yönetimi, yenilenebilir enerji, ekonomik performans, tedarik zinciri yönetimi, dijital dönüşüm ve inovasyon, atık yönetimi konuları en yüksek önceliğe sahip konular olarak belirlendi. Ürün kalitesi ise hem iç hem de dış paydaşlarımız için önemini koruyan temel bir unsur olarak çıktı.

Önceliklendirme çalışmamızda tüm konuları "birincil öncelik", "ikincil öncelik" ve "üçüncül öncelik" olmak üzere üç ana kategoriye ayırdık.

Sektörümüzü etkileyen küresel gelişmeleri ve beklentileri göz önünde bulundurarak kısa, orta ve uzun vadede hedefler belirlememiz ve taahhütte bulunmamız gereken konuları Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) alanlarına göre yapılandırdık. Entegre düşünce yaklaşımımız çerçevesinde, bu öncelikleri temel yapıtaşlarımız olarak konumlandırıyoruz.

Kaynaklarımızı ve çıktılarımızı en verimli şekilde yönetmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik stratejimizi daha odaklı, ölçülebilir ve etkili bir şekilde planlamamıza yardımcı olurken, paydaşlarımızın beklentilerini karşılamamıza olanak tanıyor.



Birincil Öncelik

İş sağlığı ve güvenliği
Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele
Müşteri bağlılığı ve memnuniyeti
Veri gizliliği ve bilgi güvenliği
Su yönetimi
Yenilenebilir enerji
Ekonomik performans
Tedarik zinciri yönetimi
Dijital dönüşüm ve inovasyon
Atık yönetimi

İkincil Öncelik

Hava kalitesi
Kurumsal hesap verebilirlik
Çalışan ve insan hakları
Karbon emisyon yönetimi
Risk, fırsat ve kriz yönetimi
İstihdam
Sorumlu pazarlama
Çalışan gelişimi ve yetenek yönetimi
Ürün yaşam döngüsü analizi
İklim değişikliği

Üçüncül Öncelik

Sorumlu hammadde
Performans Yönetimi
Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
Kurumsal yönetim
Kurumsal şeffaflık
İş etiği ve regülasyonlara uyum
Biyçeşitlilik
Paydaş iletişimi ve işbirliği
Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
Toplumsal yatırımlar



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

**YARINI
ŞEKİLLENDİRMEK
İÇİN BUGÜN
HAREKETE
GEÇİYORUZ**

ÜRÜN

Sürdürülebilir malzemeler kullanarak üretilen ürünlerin oranını artırmak

İzlenebilir tedarik zincirinde dijitalleşmeyi yaygınlaştırmak

ÇEVRE

Karbon ayak izini 2030 yılına kadar %50 azaltmak

Stratejik tedarikçilerde su etkisini azaltıcı projeler geliştirmek

Yenilenebilir enerji payını artırmak

İNSAN

Stratejik tedarikçilerimizdeki çalışan bağlılığı skorlarını her yıl artırmak

Toplumsal cinsiyet eşitliği programı kapsamında uygulamaları yaygınlaştırmak



Üniteks Değer Zinciri

Tekstil sektöründe uçtan uca entegre değer zinciri yönetimini benimseyerek; iplikten başlayan üretim yolculuğumuzu, örme, boyama, baskı, nakış, kesim, dikim, ütü ve paketleme gibi tüm aşamaları kapsayacak şekilde, yüksek kalite ve sürdürülebilirlik odaklı bir anlayışla yürütüyoruz. Sadece üretim performansımızı artırmakla kalmayıp, operasyonel süreçlerde hız, çeviklik ve esneklik sağlayarak, değişen piyasa dinamiklerine uyum kabiliyetimizi sürekli olarak geliştiriyoruz.

Tüm bu aşamaları, çevresel ve sosyal sorumluluk ilkeleriyle uyumlu, şeffaf ve izlenebilir bir sistem içinde yönetiyoruz. Değer zincirimizle Ar-Ge, tasarım, kalite güvence, sürdürülebilirlik, tedarik zinciri yönetimi, ihracat, satış, müşteri ilişkileri, planlama ve lojistik gibi birçok destekleyici fonksiyonla entegre şekilde çalışıyoruz. Bu çok katmanlı yapı, farklı birimlerin birbirini tamamlayarak verimli ve senkronize bir biçimde çalışmasına olanak tanırken, aynı zamanda müşterilerimizin taleplerine daha hızlı çözümler sunmamızı mümkün kılıyor. Sürekli iyileştirme kültürü ile süreçlerimizi optimize ederek, inovasyonu tüm iş akışımıza dahil ediyoruz.

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte oluşturduğumuz bu sağlam sistem, Üniteks'in sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmasında kilit rol oynuyor. Değer zincirimizin her halkasında sadece üretim gücümüzle değil, aynı zamanda bilgi birikimimiz, yenilikçi bakış açımız ve sorumlu iş yapış biçimimizle hareket ediyoruz. Her bir halka, diğerini besleyerek ve iyileştirerek bütünün değerini artırıyor.



TAKİMİMİZ

İnsan odaklı kurumsal yapımla; üretimden yönetime, planlamadan inovasyona kadar tüm birimler arasında güçlü bir koordinasyon sağlıyoruz. Çalışanlarımızın bilgi, yetkinlik ve yaratıcılıklarını destekleyen kapsayıcı bir ekip kültürüyle değer zincirimizin her aşamasında birlikte geliştireyoruz.

TEDARİK ZİNCİRİMİZ

Tedarik zincirimizi şeffaflık, izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetiyoruz. Uzun vadeli iş birliklerine dayalı ilişkiler kurarak; hammadde tedariklerinden üretim süreçlerine kadar her adımda çevresel ve sosyal standartlara uyumu gözetiyoruz.

ÇEVRESEL ETKİMİZ

Üretimin her aşamasında enerji verimliliği, atık yönetimi ve su tüketimi gibi çevresel etki alanlarını sürekli izliyor ve iyileştiriyoruz. Yenilenebilir enerji yatırımları, döngüsel malzeme kullanımı ve karbon ayak izini azaltan projelerle değer zincirimizin çevre üzerindeki etkisini minimuma indirmeyi hedefliyoruz.

PAYDAŞLARIMIZ

Değer zincirimizin gücü, tüm paydaşlarımızla kurduğumuz güvene dayalı, açık ve sürekli iletişimden besleniyor. Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız, akademik kurumlar ve sivil toplum kuruluşlarıyla kurduğumuz ilişkiler, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada kritik rol oynuyor.



Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Kaliteyi yalnızca ürünlerin teknik uygunluğunu değil, aynı zamanda müşteri güvenini ve sürdürülebilir marka değerini destekleyen stratejik bir alan olarak ele alıyoruz. Kaliteyi her aşamaya dahil ederek, her ürünün güvenli, kullanışlı ve dayanıklı olmasını sağlamak istiyoruz.

2024 yılında iç kalite laboratuvarlarımızda toplam 72.082 adet kalite testi gerçekleştirdik. Bu testler, ürünlerimizin fiziksel dayanıklılığından kimyasal uygunluğuna kadar geniş bir kapsama sahip olup, ulusal ve uluslararası standartlar doğrultusunda yürütüldü. En fazla uygulanan testlerden biri olan sürtünme haslığı testi, bu yıl 23.129 kez uygulanarak kumaşın renk dayanıklılığı ve kullanım ömrü açısından performansı ölçtü. Aynı şekilde, 17.217 adet yıkamada boyut değişimi ve görünüm testi ile kumaşların ölçüsel stabilitesi ve estetik korunum düzeyleri değerlendirildi. Ter ve su haslığı, gramaj kontrolleri, çekme oranı ve renk geçişleri gibi testlerle kalite güvenliği çok yönlü şekilde sağlandı.

17.217

Yıkamada Boyut Değişimi & Görünüm

23.129

Sürtünme Haslığı

6.258

Gramaj

6.965

Su Haslığı

6.940

Ter Haslığı

7.278

pH Testi

117

Tükürük Haslığı

226

Süblimasyon Haslığı

2.421

Fenolik Sararma Haslığı

808

Dye transfer Renk Haslığı

503

Yıkama Haslığı

220

Pilling Testi

Kalite süreçlerimiz yalnızca üretim hattıyla sınırlı olmamakla birlikte tedarik edilen hammaddeler, numune koleksiyonları, geri gelen müşteri bildirimleri ve risk bazlı analizlerle de destekleniyor.

Dijital altyapımız sayesinde test verileri anlık olarak takip edilmekte, kalite bulguları tüm ekiplerle entegre şekilde paylaşılmakta ve hızlı aksiyon planları oluşturulmaktadır. Böylece yalnızca hataları tespit etmekle kalmıyor, sürekli iyileştirme kültürüyle kalite seviyemizi her geçen gün daha ileri taşıyoruz.

Müşteri memnuniyetinin temelinde sürdürülebilir kalite anlayışı yer alırken, biz bu anlayışı çevre ve insan sağlığıyla da ilişkilendiriyoruz. Ürün güvenliği konusunda kimyasal uyumluluk ve yasal mevzuatlara tam uyum sağlayarak özellikle çocuk ve bebek ürünlerinde ekstra kontrol protokolleri uyguluyoruz. Bu süreçlerde, sorumlu üretim bilinciyle hareket ederek global pazarlarda sürdürülebilir güven duygusu oluşturuyoruz.

Bizler kaliteyi kontrol edilen bir unsur değil, en baştan tasarlanan ve sahiplenilen bir değer olarak görüyor 2024 yılında da ürün kalitesi ve güvenliğini alanında sürdürülebilir başarıyı büyötmeye devam ediyoruz.

72.082

Kalite Testi



Kalite Önceliğı ve Güvenliğı

Sürekli geliştirdiğimiz entegre yönetim sistemleri sayesinde ürün kalitesi, çevresel performansı ve bilgi güvenliğini stratejik bir çerçevede değerlendiriyoruz. Bu kapsamlı yapı, sürdürülebilirlik vizyonumuzu pekiştirirken paydaşlarımıza karşı şeffaf ve güvenilir bir işleyiş sunuyor. Kalite, çevre bilinci ve veri güvenliği gibi temel alanlara eşit derecede önem vererek müşteri memnuniyetinde sürdürülebilir başarıyı hedefliyoruz. Ayrıca, dijitalleşme ve otomasyon yatırımlarımızla süreçlerimizi daha verimli ve çevre dostu hale getiriyoruz.

Entegre yönetim sistemlerimizle tüm süreçlerde standartlara uygun ve izlenebilir bir yapı oluşturmaya devam ediyoruz. Sürekli gelişim yaklaşımını benimseyerek, kalite performans ölçümlerimizi düzenli yapıyor ve iyileştirme adımlarımızı bu veriler ışığında atıyoruz. Üretimde çevresel duyarlılığı ve veri güvenliğini ön planda tutan, müşteri beklentilerini aşan sistemler geliştiriyoruz. Aynı zamanda dijital kalite güvencesi uygulamaları, kapsamlı çalışan eğitimleri ve tedarik zincirinde kalite bilinci yayılımı ile organizasyonel bütünlüğümüzü güçlendiriyoruz.

Üretimden yönetime, tedarikten müşteri iletişimine kadar tüm iş süreçlerimizi; kalite, çevresel sorumluluk ve bilgi güvenliği esaslarına entegre biçimde yürütüyoruz.

Çalışanlarımız bu sistemler konusunda düzenli olarak bilgilendirilmekte ve uygulamalara aktif dahil edilmektedir.

Sürdürülebilirlik anlayışımız doğrultusunda, bu standartlara uygunluğumuzu hem iç denetimlerle hem de dış gözlem mekanizmalarıyla sürekli gözden geçiriyor ve geliştiriyoruz.



Standartlara Uygun Mükemmellik



Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Tekstil ve hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek ve geliştirmek, günümüzde işletmeler için gerekliliktir.

Kullanılan en kapsamlı araçlardan biri olan Worldly platformu, SAC (Sustainable Apparel Coalition) tarafından geliştirilmiş olup; enerji ve su kullanımı, atık yönetimi, kimyasal süreçler gibi çevresel alanların yanı sıra işçi hakları ve iş güvenliği gibi sosyal kriterleri de kapsayan çok boyutlu analizler sunar.

Şirketler, Worldly aracılığıyla operasyonel etkilerini izleyebilir, tedarik zincirini şeffaflaştırabilir ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik somut ilerlemeler kaydedebilir.

Etik Tedarik Yaklaşımımız

Günümüzde şirketler, yalnızca kendi operasyonlarının değil; aynı zamanda geniş tedarik zincirlerinin yarattığı dolaylı sosyal ve çevresel etkilerin de sorumluluğunu taşımaktadır. Bizler bu etkileri azaltmak için şeffaf ve etik ilkelere dayalı bir tedarik zinciri yönetimi benimsiyoruz.

Tedarikçilerimizi denetimlerle düzenli olarak değerlendiriyoruz. Yalnızca sosyal ve çevresel uygunluğu sağlayan firmalarla çalışıyor, uygunsuzluk durumlarında iş birliğini sonlandırıyoruz.

Yeni tedarikçiler için öz denetim anketleri uyguluyor, denetim planlamalarını bu verilere göre yapıyoruz. Amacımız, yüksek standartlara sahip, sürdürülebilirliğe katkı sunan tedarikçilerle uzun vadeli ilişkiler kurmaktır.

2024 yılında toplam 220* tedarikçi denetimi gerçekleştirdik. Ayrıca, Sedex, FSLM ve FEM gibi uluslararası sürdürülebilirlik platformlarına kayıtlı tedarikçilerle çalışmaya özen gösteriyoruz.

Worldly platformu üzerinden doğrulanan üreticilerimiz, hem sosyal hem çevresel performans kriterlerine göre değerlendirilmektedir.

Sosyal denetimlerde; çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, iş güvenliği, ücretlendirme ve örgütlenme özgürlüğü gibi temel alanlar incelenmektedir.

Çevresel değerlendirmeler ise enerji ve su kullanımı, atık yönetimi ve kimyasal kontrol gibi başlıkları kapsamaktadır.

20
FEM

80
FSLM

*100 doğrulaması takip edilen tedarikçi sayısı

*120 Üniteks sürdürülebilirlik denetimi sayısı



Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilirlik Hedefleriyle Uyumlu, Entegre Bir Yaklaşım

Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimini operasyonel bir süreçten öte uzun vadeli değer yaratmanın aracı olarak görüyoruz.

2024 yılı itibarıyla, belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda elde ettiğimiz çıktıları değerlendiriyoruz. Bu yaklaşımda yalnızca ürün kalitesi veya maliyet verimliliği değil; çevresel etki, toplumsal katkı ve etik uyum gibi kriterler de tedarik stratejilerimizin merkezinde yer alıyor. Uluslararası markaların sürdürülebilirlik standartlarını yakalamayı hedeflerken, yalnızca müşterilerimizin değil, tedarikçilerimizin de bu süreç ve uygulamalardan sorumlu olduğu bir sistem oluşturuyoruz. Regülasyonlara tam uyumu destekleyen ve uzun vadeli iş birliğini önceliklendiren tedarikçi ilişkileri geliştiriyor; entegre düşünce yapımız sayesinde tüm süreçleri karşılıklı etkileşime dayalı, şeffaf ve sürdürülebilir bir yapı içinde yönetiyoruz.

Bu anlayışla, tedarik zincirinde yer alan tüm paydaşlarla sürdürülebilirliği ortak bir sorumluluk olarak kabul ediyoruz. Hedefimiz; iş birliğine dayalı, değer yaratan, esnek ve dayanıklı bir yapı kurmak. Bu doğrultuda; performans ölçüm sistemlerimizi geliştiriyor, veri temelli yönetim anlayışını güçlendiriyoruz. Her adımda sistematik iyileştirmeyi esas alıyoruz. Sürdürülebilirlik ilkeleri ile uyumlu bu yapı sayesinde hem kendi kurumsal hedeflerimize ulaşmayı hem de paydaşlarımızla birlikte daha kapsayıcı, dirençli ve adil bir tedarik zinciri inşa etmeyi amaçlıyoruz.



Geniş İş Birlikleriyle Dayanıklı ve Esnek Bir Yapı

İplikten dikime kadar uzanan tüm üretim adımlarında 400'ün üzerinde tedarikçi firma ile iş birliği yürütüyoruz. Bu güçlü ağ, yalnızca üretim kapasitemizi artırmakla kalmıyor; farklı bölgelerde ekonomik kapsayıcılığı ve yerel kalkınmayı desteklememizi sağlıyor. Tedarikçilerimizle ortak planlama yaparak üretim süreçlerini verimli hale getiriyor, operasyonel giderleri optimize ediyor ve esnek tedarik stratejimiz sayesinde küresel gelişmelere karşı daha dirençli bir yapı kuruyoruz.

Risk Odaklı, Şeffaf ve Sorumlu Tedarik Yönetimi

Sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerimizin büyük bölümünün tedarik ağıımızda oluştuğunun bilinciyle, düzenli risk analizleri gerçekleştiriyoruz. Bu sayede, potansiyel riskleri erken aşamada tespit ederek önleyici adımları hızla devreye alıyoruz. İyi yönetim ilkelerine dayalı yapımızla şeffaflık ve hesap verebilirliği artırıyor; tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik ilkelerine uyum sağlamalarını teşvik ediyoruz. Aynı zamanda onların etik, çevresel ve sosyal performanslarını geliştirici çalışmalarla sürdürülebilir kalkınmaya ortak katkı sunuyoruz.

400+

İş ortağıyla birlikte

41.000.000+

ürün için
sürdürülebilir değer yaratıyoruz.



Tedarik Zincirinde İzlenebilirlik

Tedarikçilerimizle birlikte daha izlenebilir, daha sorumlu bir üretim ağı kuruyoruz.

Tedarik zincirinde izlenebilirliği artırmak, şeffaflığı garanti altına almak ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalmak günümüzde kritik bir gereklilik haline gelmiştir. Bu bilinçle, tedarik zincirimizin her aşamasında şeffaf ve takip edilebilir süreçler kurmaya devam ediyoruz. Avrupa Birliği'nin Dijital Ürün Pasaportu (DPP) düzenlemeleri kapsamında izlenebilirlik, özellikle tekstil sektörü için çok daha öncelikli bir konu haline gelmiş ve yasal zemini giderek netleşmeye başlamıştır.

İzlenebilirlik mekanizmalarının güçlendirilmesi, yalnızca operasyonel süreçlerin takibi için değil; ürünlerin tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel ve sosyal etkilerinin etkin şekilde yönetilebilmesi açısından da büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda dijitalleşme, izlenebilirliğin sürdürülebilirlik hedefleriyle bütünleşmesini sağlayan temel bir araç olarak öne çıkmaktadır.

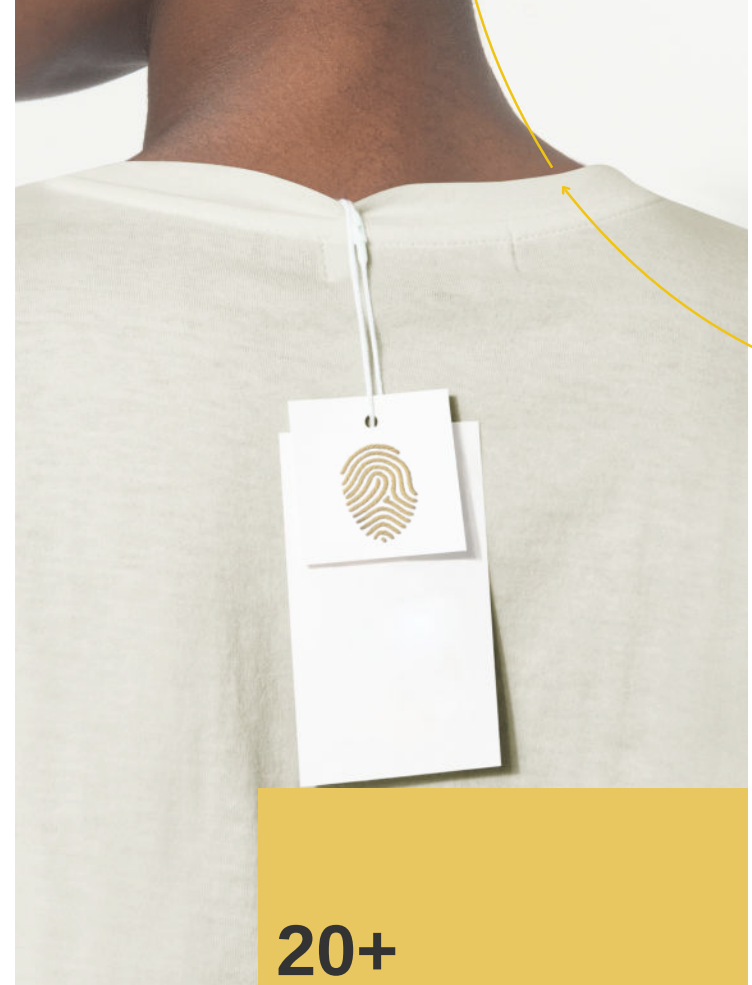
Dijitalleşme ile entegre edilmiş izlenebilir tedarik zinciri yönetimi, Üniteks'e yalnızca şeffaflık ve sürdürülebilirlik kazandırmakla kalmaz; aynı zamanda risk yönetimi, müşteri güveni ve yasal uyum açısından da stratejik avantajlar sunar. Üniteks gibi çok paydaşlı çalışan bir üretici için bu sistemin dijital altyapılarla desteklenmesi, tedarik zincirinin tüm halkalarının daha etkin, şeffaf ve sorumlu biçimde yönetilmesini mümkün kılar.

Sertifikasyon Süreçlerinde Şeffaflık ve Güvence

2024 yılı boyunca, güçlendirdiğimiz sertifikasyon ekibimizle özellikle sertifika ve uygunluk yönetimi süreçlerinde dijitalleşmeye odaklandık.

Manuel işlemleri azaltmak ve farklı kaynaklardan gelen verileri tek bir çatı altında yönetmek amacıyla veri akışlarını dijital bir platformda birleştirmeyi amaçladık. Tedarikçilerimizle yürütülen süreçlerde ise e-posta trafiğini azaltarak, sistem üzerinden doğrudan veri paylaşımı ve onay akışları ile belge hatalarını en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Bu dönüşüm yalnızca operasyonel verimliliğimizi değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma kapasitemizi de artırıyor. Kendi üretim süreçlerimiz kadar, tedarikçilerimizin de izlenebilirlik sistemlerine uyum sağlamasını destekleyerek, şeffaf, izlenebilir ve sorumlu bir tedarik zinciri modeli inşa etmeye devam ediyoruz.



20+
İzlenebilirlik Denetimi



Dinamik Tedarik ve Lojistik

2024 yılında tedarik zincirimizin yapısını daha esnek, veri odaklı ve performans temelli bir modele dönüştürdük. Operasyonel süreçlerimizi iyileştirerek aynı zamanda kaynak kullanımında da stratejik kararlar alma imkânı bulduk. Lojistik süreçlerimizin farklı noktalarında yapılan bu iyileştirmeler, yıl boyunca daha sürdürülebilir ve verimli bir operasyon yürütmemizi sağladı.

Yıl içerisinde lojistik operasyonlarda dikkat çekici bir ivme yakalandı. Tedarik zincirimizdeki yapının güçlenmesi, artan sevkiyat hacimlerine etkin şekilde yanıt verilmesini sağladı. Bu kapasite artışı, yalnızca taşıma süreçlerinin başarısını değil, aynı zamanda sipariş karşılama sürelerinde sağlanan istikrarı da destekledi.

Artan Talebe Uyumlu Kapasite Yönetimi

Yükleme artışı, operasyonel kapasitemizin yükseltilmesine yönelik yatırımlarımızın doğrudan bir sonucu olarak değerlendirildi. Böylece daha yoğun bir sevkiyat hacmi yönetilebilir hale geldi.

Sürdürülebilir Operasyonlar

Lojistik operasyonlarımızda sürdürülebilirlik ilkesini ön planda tutarak verimliliği artırmayı hedefledik. Araçların daha etkin kullanımı ve süreç içi iyileştirmeler bu hedefi destekledi.

Veriye Dayalı Filo Optimizasyonu

Araç kullanımı verileri detaylı analiz edilerek filo yönetimi daha etkin hale getirildi. Bu sayede kaynak kullanımı dengelendi, lojistik planlamalar daha verimli şekilde yapıldı.

2024 yılında yükleme adetlerinde ve taşıma operasyonlarında anlamlı bir artış kaydedilmiştir. 2023 yılında toplam 39.383.707 olan yükleme adedi, 2024 yılında %5,06 oranında artarak 41.374.554 seviyesine ulaşmıştır.

Araç tiplerine göre bakıldığında, kamyon taşımada ortalama tonaj 7203'ten 7258'e, tır taşımada ise 13.876'dan 14.048'e yükselmiştir. Tonaj başına bu artış, daha etkin kapasite kullanımı ve taşıma verimliliği sağlandığını göstermektedir. Bu gelişmeler, taşımacılık operasyonlarında fiziksel büyümenin ötesinde, stratejik planlama ve operasyonel sürdürülebilirlik yaklaşımıyla bütünleştiğini ortaya koymaktadır.

Genel olarak 2024 yılı, taşıma başına elde edilen verimin arttığı, iş gücü ve kaynak planlamasında daha dengeli bir yapıya geçildiği bir dönem oldu.



Sürdürülebilir Ürün Yönetimi

Tekstil sektöründe sürdürülebilir ürün yönetimi çevresel etkilerin azaltılması, doğal kaynakların korunması, sosyal sorumluluk ilkelerine uyum ve uzun vadeli rekabet avantajı açısından önem taşımaktadır. Üniteks olarak bu anlayışla; hammadde seçiminden tedarikçi iş birliklerine, sertifikasyon süreçlerinden üretim aşamalarına kadar her adımda sürdürülebilirliği merkezde konumlandırıyoruz.

Fiziksel BCI Uygulamalarında Türkiye'de Öncü Konumdayız

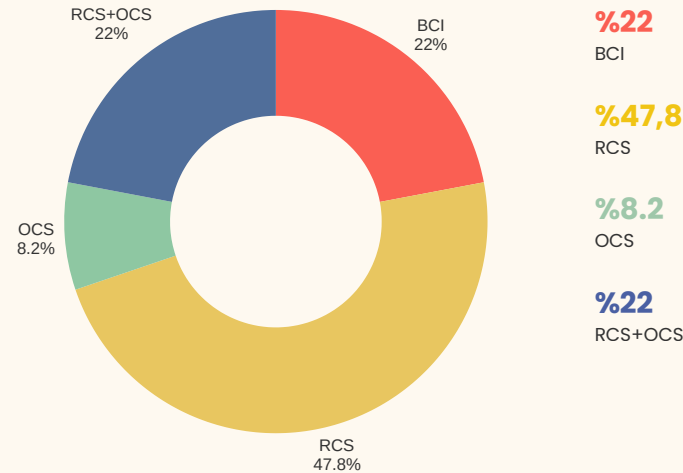
2024 yılı itibarıyla fiziksel BCI kullanımında Türkiye'de öncü firmalardan biri konumundayız. Bu kapsamda, müşterimizin pilot fiziksel siparişinin yüklemesini başarıyla gerçekleştirdik. Aynı dönemde birçok iplik ve kumaş tedarikçisinin fiziksel platformlarını aktif hâle getirmelerine öncülük ederek sektör genelinde uygulamanın yaygınlaşmasına katkı sağladık. Ayrıca, BCI Türkiye ofisi tarafından yayımlanacak olan yeni CoC (Chain of Custody) standardı öncesinde, şirketimizden görüş alınması, bu alandaki bilgi birikimimiz ve liderliğimizin bir göstergesi olmuştur.

Sertifikalı Elyaf ve Yeni Nesil Belgelendirme Sistemleriyle Üretim Güvencemizi Artırıyoruz

Sertifikasyon süreçlerinde çevresel ve sosyal etkiyi belgeleyen uygulamalarımızı güçlendirmeye devam ediyoruz. RCS ve OCS gibi global standartların yanı sıra, ürün güvenliği ve zararlı madde yönetimi açısından OEKO-TEX sertifikasyonunu da aktif olarak uyguluyoruz. 2024 yılı itibarıyla hayatımıza giren yeni bir belge olan SRCCS (Sustainable and Responsible Cellulosic Certification System) ile, özellikle viskon üretiminde yüksek sürdürülebilirlik standartlarını devreye aldık. Müşterimizin viskon siparişlerinin tamamı bu sertifika ile karşılandı.

Organik ve geri dönüştürülmüş materyallerin belgelenebilir ve izlenebilir şekilde yönetilmesi yalnızca çevresel etkiyi azaltmakla kalmıyor; aynı zamanda marka güvenilirliğini ve tüketici sadakatini de artırıyor. Üniteks olarak sürdürülebilir hammadde yönetimi, şeffaf tedarik yapısı ve sertifikalı üretim kapasitemizle; sürdürülebilirliği belgeleyen ve sahada uygulayan öncü firmalardan biri olmaya devam ediyoruz.

Sorumlu üretim için belgelendirilmiş elyaf tercihimiz artarak devam ediyor



2024 yılında
22.383.177 kg
mamul kumaşın
%73'ü
sertifikalı elyaftan
oluşt.



Tedarikçi Performans Yönetimi

2024 yılında tedarik zincirimizin sürdürülebilirliğini, verimliliğini ve dayanıklılığını artırmak için etki odaklı bir tedarikçi gelişim programı uygulamayı sürdürdük.

Tedarikçilerimizi yalnızca iş ortakları olarak görmekle kalmıyor, aynı zamanda onların sürdürülebilir üretim yeteneklerini geliştirmelerini, operasyonel kapasitelerini güçlendirmelerini ve kalite yönetim sistemlerini ileri taşımalarını destekliyoruz.

Bu yaklaşımımız, uzun vadeli stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak, tedarik zincirimizin tamamında değer yaratmayı ve paydaş beklentilerini karşılamayı hedeflemektedir. Yıl boyunca yürüttüğümüz programın temelinde veri temelli karar alma süreçleri, şeffaf performans izleme mekanizmaları ve kapasite geliştirici destekler yer aldı.

Tedarikçi performansını nesnel kriterlerle değerlendirmek ve sürekli gelişimi teşvik etmek amacıyla tasarlanan program kapsamında; performans karneleri, düzenli geri bildirim döngüleri, ihtiyaç odaklı eğitimler ve teknik destekler uygulandı.

2024 itibarıyla, tedarikçilerimizi altı ana başlık altında değerlendirdiğimiz yeni puanlama modeli uygulamaya alındı.

Bu modelde termin performansı, ürün/hizmet kalitesi, sürdürülebilirlik uygulamaları, temel üretim ve operasyonel yetkinlikler, ERP sistem kullanımı ve yükleme oranı gibi kritik parametreler yer aldı. Her bir tedarikçiye bu kriterler kapsamında değerlendirme yapıldı.

Değerlendirme süreci, sistematik veri akışı ve manuel gözlemlere dayanan kaynaklar ile desteklenerek şeffaf ve ölçülebilir bir yapı sağlandı.

Böylece yalnızca performansı izlemekle kalmayıp, aynı zamanda her kategori için özelleştirilmiş gelişim önerileri ve takip planları sunarak sürdürülebilir büyümeyi destekleyen bir iş ortaklığı modeli benimsedik. Bu yaklaşım, ortak hedefler doğrultusunda karşılıklı değer yaratımını güçlendirmeyi ve tedarik zincirinin genel dayanıklılığını artırmayı amaçlamaktadır.

72

**Tedarikçi
Performans Puan
Ortalaması**

**Birlikte güçleniyor,
sürdürülebilir bir tedarik
zinciri inşa ediyoruz.**





AR-GE Merkezi



2024 YILI AR-GE VE TESCİL BAŞARILARIMIZ

Uluslararası hakemli dergilerde üç bilimsel makalemiz yayımlandı; bir patent ve iki faydalı model başvurusu yapıldı. Faaliyet döneminde 9'u tamamlanan, 8'i devam eden toplam 17 Ar-Ge projesi yürütüldü. Üç farklı faydalı modelimiz ve üç markamız tescillenirken, bir grafik-desen tasarımı da tasarım tescili aldı. Bu gelişmeler, sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı yaklaşımımızın somut çıktılarıdır.

Tasarım geliştirme birimi 3D simülasyon teknolojisiyle hızlı ve maliyet avantajlı koleksiyonlar geliştirerek, uluslararası tasarım ofislerine öncülük etmektedir.



Prototip uygulama birimi koleksiyonları hayata geçirerek numune risk analizlerini yapmakta ve özel dikiş-tiplerinin uygulanabildiği pilot üretim desteği sunmaktadır.



Kumaş analiz geliştirme birimi zengin kumaş kütüphanesiyle hızlı numune üretimi ve düzenli kumaş paylaşımı sağlamaktadır.



Süreç ve yazılım geliştirme birimi dijitalleşme ve yeni teknolojilerle tüm süreçlerde verimliliği ve sürdürülebilirliği artırmayı hedeflemektedir.



Proje yönetim birimi koleksiyon ve geliştirme süreçlerini planlamakta, kaynakları etkin kullanarak projeleri zamanında ve hedefe uygun şekilde yönetmektedir.



Ar-Ge laboratuvarı kumaş ve ürün testlerini gerçekleştirerek, kalite, dayanıklılık ve uygunluk analizleriyle teknik doğrulama sağlamaktadır.



TÜBİTAK 1707 KAPSAMINDA ONAYLANAN AR-GE PROJEMİZ

TÜBİTAK 1707 kapsamında onaylanan "Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Sürdürülebilir Dijital Dönüşüm" projemizin ilk iki dönem raporları sunulmuş, izleyici denetimleri başarıyla tamamlanmıştır.

2024 YILINDA

UZMANLIK ALANLARI ÇEŞİTLİLİK
GÖSTEREN VE TEKNİK ALTYAPIYI
DESTEKLEYEN

51 ARAŞTIRMACI
8 TEKNİSYEN

GÖREV ALMAKTADIR.



Üni-Verse: Dijital Kurumsal Arşiv

Hazır giyim sektörü, çevresel sorumluluk, hız ve verimlilik talepleriyle yeniden şekillenmektedir. Bu dönüşüm sürecinde dijital teknolojiler, yalnızca iş süreçlerini kolaylaştırmakla kalmayarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için somut fırsatlar sunmaktadır. Özellikle kurumsal dijital arşiv sistemleri, bu sürecin temel yapı taşlarından biri haline gelmiştir. Dijital arşiv sistemleri, numune süreçlerinin dijital ortama taşınmasını sağlayarak fiziksel üretim tekrarlarını minimize eder. Benzer numuneleri tekrar üretmek yerine arşivden benzerleri kolaylıkla bulunmakta ve müşteriye hızlı bir şekilde sunulmaktadır. Bu sayede hem zamandan tasarruf sağlanmakta hem de kumaş, enerji ve iş gücü gibi kaynakların gereksiz tüketimi önlenmektedir.



Bu sistemler, ERP ve RFID gibi dijital altyapılarla entegre çalışarak ürün ve numune geçmişine hızlı erişim sağlar. Müşterilere şifreli bağlantılarla dijital koleksiyon görselleri ve teknik bilgiler sunularak iletişim ve değerlendirme süreçleri daha şeffaf ve etkili hale getirilir. 10 derecelik açıyla çekilen 36 kare fotoğrafla elde edilen 360 derece yüksek çözünürlüklü görseller dijital platformlara entegre edilerek kullanıcı deneyimi artırılır. Platformun yaygın kullanımını destekleyen mobil uygulama, dijital dönüşüme erişilebilirlik kazandırır. Kullanıcılar, mobil cihazlarıyla barkod veya QR kod okutarak anında dijital koleksiyon oluşturabilir ve süreçleri kayıt altına alabilir. Uygulama üzerinden kartelalara bağlı kumaş stok bilgilerine gerçek zamanlı erişim, özellikle tasarım ve üretim ekiplerinin karar alma süreçlerini kolaylaştırır. Bu mobil entegrasyon, sistemi sahaya taşıırken departmanlar arası koordinasyonu da hızlandırarak kullanıcı deneyimini üst seviyeye çıkarır. Fiziksel numune ulaşmadan dijital görsel paylaşımı ile müşteri geri bildirimleri erkenden alınabilir, revizyon süreçleri öne çekilerek genel işlem süresi kısaltılabilir.

Projenin ikinci fazında dijital altyapı yapay zekâ ile desteklenecektir. Kurumsal dijital arşivdeki veriler, yapay zekâ algoritmalarıyla analiz edilerek mevcut modellerden otomatik yeni öneriler türetilenecektir. Bu sayede tasarım sürecinde çeşitlilik artacak, müşteri temalarına uygun fikirler daha hızlı üretilenecektir. Fiziksel prototip üretmeden önce görsel alternatiflerin artırılması, hem maliyet avantajı sağlayacak hem de çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunacaktır.

10 derecelik açıyla çekilen 36 kare fotoğraf ile ürünün 360 derece yüksek çözünürlüklü görseli elde edilmekte ve dijital platformlara entegre edilmektedir.

Dijital altyapının yapay zekâ ile destekleneceği ikinci fazda, mevcut veri havuzundan otomatik model önerileri türetilerek tasarım sürecinde hem çeşitlilik hem de hız sağlanacaktır.

Mobil uygulama entegrasyonu, dijital dönüşüm sürecine erişilebilirlik kazandırarak departmanlar arası koordinasyonu ve kullanıcı deneyimini üst seviyeye taşımaktadır.

Kurumsal dijital arşiv sistemleri, yalnızca operasyonel verimliliği değil, çevresel sürdürülebilirliği de doğrudan desteklemektedir.





İnovasyon Kurulu Fikir Varlığımız

İnovasyon Kurulu, sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak, yeniliği teşvik etmek ve şirketin fikri değerlerini korumak amacıyla kurulmuştur. Bu yapılar, inovatif düşüncenin yaygınlaştırılması, yeni fikirlerin sistematik olarak değerlendirilmesi ve stratejik projelerin yönlendirilmesini hedefler. Bu hedefleri gerçekleştirmek için yürüttüğümüz temel faaliyetler şunlardır:

- ➔ **Fikir Toplama:** Çalışanlardan gelen yenilikçi fikirlerin düzenli olarak toplanması ve değerlendirilmesi.
- ➔ **Strateji ve AR-GE:** İnovasyon stratejisinin belirlenmesi, güncellenmesi ve AR-GE yatırımlarına yön verilmesi.
- ➔ **Kaynak Tahsis:** Uygulanabilir projelerin seçilerek gerekli kaynak ve desteğin sağlanması.

Kurul; çalışanlardan gelen fikirleri toplar ve değerlendirir, yeni ürün, hizmet, süreç veya iş modeli önerilerini analiz eder, inovasyon stratejisini belirler ve uygulanabilir projelere kaynak tahsis eder.

Bu kapsamda, inovasyon kültürümüzü geliştirmek amacıyla İnosuit programını başlattık; farklı firmalar ve mentörlerle yürütülen 3 aylık gelişim sürecinde edindiğimiz deneyimleri Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin "Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nda paylaştık.

FİKİRDEN DEĞERE, YENİLİKTE GELECEĞE

Kurul tarafından seçilen fikirler ödüllendirilerek inovasyon kültürünün şirket genelinde yaygınlaşması sağlanmıştır.

İNOVASYON KURULU VE ÖDÜL SİSTEMİ

Şirketimizde tüm birimlerin katılımıyla süreçleri iyileştirmeye, maliyetleri azaltmaya ve yenilikçi çözümlerle kârlılığı artırmaya odaklanıyoruz.

Bu doğrultuda "Süreçler", "Kârlılık", "İnovasyon" ve "İnsan" temalarıyla bir arama konferansı planlanmış; inovatif yaklaşımın kurum kültürüne entegrasyonu hedeflenmiştir.

Süreci desteklemek için İnovasyon Ödül ve Teşvik Prosedürü ile İnovasyon El Kitabı hazırlanmış, ÜniGift platformu devreye alınmıştır.

2024 yılında gelen fikirler değerlendirildiğinde toplamda 3 fikir ödüle layık görülmüştür.





Dijital Dönüşüm Yolculuğu

TEKNOLOJİ İLE DEĞİŞİMİ GÜÇLENDİRİYORUZ

Ünitemiks Bilgi Teknolojileri bölümü olarak dijitalleşme ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekleyen çeşitli teknolojileri iş süreçlerimize entegre etmekteyiz. RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) ile tekrarlayan ve düşük katma değerli işleri otomatikleştirerek çalışanlarımızın daha stratejik görevlere odaklanmasını sağlıyoruz. Yapay zeka uygulamalarıyla veri analizi yaparak müşteri ihtiyaçlarını öngörüyor, süreç verimliliğini artırıyor ve karar destek mekanizmalarını güçlendiriyoruz.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile kurumsal bilgi varlıklarımızı koruyor, riskleri etkin şekilde yönetiyoruz. Kişisel verilerin korunmasına yönelik tüm yasal ve etik kurallara uygun hareket ederek, çalışanlarımızı bu konuda düzenli olarak bilinçlendiriyoruz. İş sürekliliğini sağlamak amacıyla kriz ve kesinti senaryolarına karşı planlarımızı güncel tutuyor, farkındalık çalışmalarını yürütüyoruz.

Şirketimizin dijital altyapısı 7/24 izlenmekte, düzenli bakım ve güncellemelerle desteklenmektedir. ERP sistemi üzerinden tüm süreçlerin tek platformda yönetilmesiyle şeffaf, erişilebilir ve verimli bir operasyon yapısı sunuyoruz. Aynı zamanda enerji verimliliği yüksek veri merkezi altyapıları kullanıyor, e-atıkların geri dönüşümünü sağlıyor, dijitalleşme ile kağıt kullanımını azaltıyor ve tüketilen kağıt miktarına karşılık ağaçlandırma faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Bu teknolojik uygulamalar, Ünitemiks'in dijital dönüşümünü güçlendirirken aynı zamanda çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızı da desteklemektedir.

YARATICI SÜREÇLERE DESTEK

Dijital arşiv yönetimi, kullanıcı deneyimi ve veri analitiği gibi teknolojilerle tasarım ve pazarlama süreçlerini daha etkili ve yaratıcı hale getirme

OPERASYONEL VERİMLİLİK

Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde RPA ve RFID gibi teknolojilerle otomasyon sağlanarak operasyonel hız ve müşteri memnuniyetini artırma

ZAMAN TASARRUFU VE OTOMASYON

Mali işler ve ihracat bölümlerinde kullanılan RPA uygulamaları sayesinde tekrar eden işlemleri otomatik hale getirme



Çevre Yönetimimiz

Gezegeneğimizin karşı karşıya olduğı çevresel tehditler, artık her kurumun sorumluluk alması gereken bir dönüm noktasına işaret ediyor. Biz çevresel sürdürülebilirliği sadece bir yükümlölük değıl, aynı zamanda değıer üretiminin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzun temelinde; doğıal kaynakların korunması, iklim krizine karşı somut adımlar atılması ve tüm paydaşlarımızla birlikte daha yaşanabilir bir gelecek inşa edilmesi yer alıyor.

2024 yılı boyunca çevresel etkilerimizi azaltmak ve kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımımızı güçlendirmek adına bütünsel bir çevre yönetimi stratejisi izledik. Bu stratejiyle hem tedarik zincirimizde hem de kurum kültürümüzde sürdürülebilir dönüşümün yaygınlaştırılmasını hedefledik. Kaynak verimliliğınden karbon ayak izinin azaltılmasına, çevresel farkındalığıın yaygınlaştırılmasından doğrudan eylemlere kadar pek çok alanda somut sonuçlar elde ettik.

Bu yaklaşım içerisinde kimyasal yönetimi de kritik bir öncelik alanı haline geldi. Tekstil sektöründe yaygın olarak kullanılan kimyasallar, kontrol edilmediğinde yalnızca üretim alanlarını değıil; su kaynaklarını, toprağı ve havayı da tehdit eden bir unsur haline gelebiliyor. Bu nedenle ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) platformuyla uyumlu çalışarak tedarikçilerimizde güvenli ve çevreye duyarlı kimyasal kullanımını teşvik ediyoruz.

Kimyasal maddelerin dikkatli ve sorumlu şekilde yönetimi çevre sağlığı ile birlikte üretim süreçlerimizin güvenilirliği, ürün kalitesi ve çalışan sağlığı açısından da hayati önem taşıyor. Bu çalışmalar aynı zamanda biyoçeşitliliğın korunmasına katkı sunuyor. Çünkü kimyasalların doğaya kontrolsüz salınımı, ekosistemleri tahrip ediyor ve canlı türlerinin yaşam alanlarını riske atıyor.

Tedarik zincirimizin hem kimyasallar hem de diğıer çevresel konularda bilinçlenmesi amacıyla birçok fikir geliştirmeye çalışıyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılında Habitat Derneğı iş birliğiyle çalışanlarımızın çocuklarına sürdürülebilirlik kavramını öğretebilmek için “Yeşil Gezen” projesine katılım sağladık. Ayrıca ekosistemlerin korunması ve kıyı çevresinin gelecek nesillere aktarılması amacıyla Çeşme Yarımadası Deniz Çevresi Sorunları ve Çözümleri Çalıştayı'na destek olduk. Bu çalıştay, Türk Deniz Araştırmaları Vakfı (TÜDAV) tarafından düzenlendi ve şirketimizin biyoçeşitlilik odağıını yerelden küresele taşıma kararlılığını yansıttı.

Yıl boyunca çevresel farkındalık üzerine çalışmalar yürüttük. Dünya Çevre Günü, Dünya Temizlik Günü gibi günlerde çalışanlarımıza yönelik özel olarak hazırlanan içeriklerle çevresel ve sosyal sorunlara dikkat çektik. Tüm bu içerikleri tedarik zincirimiz ile paylaştık. Doğrudan çevresel etki yaratan faaliyetlerimizde ise sahada aktif rol üstlenerek TÜRÇEV ve Çeşme Belediyesi ile birlikte kıyı temizliği etkinliği gerçekleştirdik.

Kurumsal yönetim sistemlerimizden biri olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin gözetim denetimini başarıyla geçerek, uluslararası standartlara uygunluğumuzu bir kez daha belgeledik. Sistematiik izleme, raporlama ve iyileştirme süreçlerimizle çevresel performansımızı daha ileriye taşımaya devam ediyoruz.

Ayrıca geleceğın gereksinimlerine bugünden hazırlanmak amacıyla bilgi ve yetkinliklerimizi artırmaya da önem veriyoruz. Bu doğrultuda, MEXT Teknoloji Merkezi tarafından yürütölen “Sanayinin Yeşil Dönüşümü” programına katılım sağlayarak karbon ayak izi hesaplama ve raporlama konusunda yetkinlik kazandık. Eğıitimlerle desteklenen bu süreçte, tekstil ve hazır giyim sektörüne özel olarak yapılandırılmış sürdürülebilirlik modelleriyle teknik bilgi seviyemizi artırdık.



İklim Krizi ile Mücadele

İklim krizi, günümüzün en büyük çevresel sorunlarından biri olarak yalnızca doğal dengeyi değil, toplumsal ve ekonomik sistemleri de derinden etkiliyor. Bu küresel tehdit karşısında sürdürülebilirlik vizyonumuzla hareket ederek projeler gerçekleştiriyoruz.

Enerji tüketimini azaltmak, yenilenebilir enerji kaynaklarını yaygınlaştırmak ve kaynak kullanım verimliliğini artırmak üzere tedarik zincirimizde çeşitli iyileştirmeleri hayata geçiriyoruz.

İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında tedarik zincirimizle birlikte hareket ediyor, kolektif etki yaratmayı önemsiyoruz. 2024 yazında İzmir'de meydana gelen orman yangınlarının ardından, Ege Orman Vakfı'nın "Orman Olmadan İzmir Olmaz" projesine tedarik zincirimizle birlikte katıldık. Bölgesel ekosistemin korunmasına katkı sunmak ve karbon emisyonunu azaltmak amacıyla gerçekleştirdiğimiz fidan bağışları, doğaya olan sorumluluğumuzun da göstergesi oldu. Bununla birlikte, iklim değişikliğine uyum sağlamaya yönelik "İklim Yol Haritaları" projesini müşterimizle birlikte tedarik zincirimizde devreye aldık.

"İklim Yol Haritaları" Projemiz kapsamında müşterimizle birlikte:

- Tedarik zincirimizde iklim uyum projesi başlatılması,
- 2030'a kadar emisyon azaltım hedeflerinin belirlenmesi,
- Tedarikçilerden proje fikirlerinin toplanması,
- Uygulama ve takip süreçlerini yürütülmesi çalışmalarını gerçekleştirdik.

İklim krizi ile mücadele çalışmalarımız kapsamında 2024 yılında iş seyahatlerimizin çevresel etkisini azaltmak üzere CO₂mission ile iş birliğimizi sürdürdük. Bu yıl yalnızca yönetim kurulu değil, aynı zamanda icra kurulu uçuşlarımızı da kapsayacak şekilde karbon dengeleme kapsamımızı genişlettik. Gerçekleştirdiğimiz uçuşların toplam 12.022 kg'lık emisyonunu offsetleyerek, iş süreçlerimizin çevresel etkisini nötrlemeyi başardık. Desteklediğimiz projeler aracılığıyla, hem karbon salımını dengeledik hem de sosyal ve çevresel fayda yaratan sürdürülebilirlik girişimlerine katkı sunduk.

İklim krizine karşı verdiğimiz bu mücadeleyi, yalnızca azaltım ve offsetle sınırlı görmüyoruz. Gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle, sürdürülebilirlik vizyonumuzu tüm iş süreçlerimize entegre etmeye devam ediyoruz.





Karbon Emisyonu Yönetimi

2024 yılında karbon emisyonlarının azaltılması için üretim ve tedarik süreçlerimizin hesaplamalarını gerçekleştirdik. Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı seçilen 7 stratejik tedarikçimizde izleyerek, hem doğrudan hem dolaylı çevresel etkilerimizi detaylı şekilde analiz ettik. Dijital sistemlerle hesaplama yaparak veri takibini güçlendirdik ve tedarikçilerimizle iş birliği içinde emisyon azaltıcı aksiyonlar geliştirdik. Karbon yönetimini yalnızca bir zorunluluk değil, iklim kriziyle mücadelede bir sorumluluk alanı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda daha düşük karbon ayak izine sahip, sürdürülebilir bir üretim modeli için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2023-2024 yılı boyunca izlenen karbon emisyonlarımız, kapsamlara göre oranlanarak sunulmuştur.





Enerji Dönüşüm Planı

Enerji tüketimi, çevresel etkilerimizi şekillendiren temel unsurlardan biri. Bu nedenle sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, enerji kaynaklarımızın dönüşümünü stratejik bir öncelik haline getirdik. Fosil yakıtlardan uzaklaşarak yenilenebilir enerji kaynaklarına yöneldik.

2024 yılında Türkiye’de tekstil sektöründe öncü bir adım atarak müşterimizle birlikte Yenilenebilir Enerji Sözleşmesi’ni devreye aldık. Uzun ve detaylı bir değerlendirme sürecinin ardından seçilen enerji şirketleriyle yaptığımız anlaşmalarla, merkez binamız ve stratejik tedarikçilerimiz için yenilenebilir enerji kullanımına geçiş sağladık. Bu sayede enerji kaynaklarımızın yenilenebilir hale getirdik. Karbon ayak izimizi azaltarak enerji maliyetlerinde uzun vadeli öngörülebilirlik sağladık.

Yenilenebilir Enerji Sözleşmesi’ne ek olarak, 12.100 MWh’ye karşılık gelen I-REC satın alımı gerçekleştirdik. Bu belgeyle, enerji tüketimimizin belirli bir kısmının yenilenebilir kaynaklardan sağlandığını uluslararası düzeyde belgelemiş olduk. Bu süreçte, şeffaflık, izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkelerini esas alarak ilerledik.

Seçili tedarikçilerimizle birlikte yürüttüğümüz Expert Enerji Verimliliği Programı ile dönüşüm sürecimize devam ettik. Müşterimizle iş birliği içinde başlatılan ve üç yıl sürecek bu program kapsamında, enerji verimliliği odaklı denetimler gerçekleştirildi. Denetim sonuçlarına göre her bir firmanın mevcut enerji kullanımını analiz etme, gelişim alanlarını belirleme ve takip süreciyle iyileştirmeler sağlandı. Bu yaklaşımla yalnızca enerji tüketimini azaltmayı değil, aynı zamanda tedarikçilerimizde sürdürülebilir üretim kültürünün gelişmesini amaçladık.

Enerji dönüşümüne yönelik bu kapsamlı adımlarımız, iklim kriziyle mücadele stratejimizin merkezinde yer alıyor. Önümüzdeki dönemde de iş ortaklarımızla birlikte, yenilenebilir enerji kullanım oranını artırmaya kararlıyız.



12.100 MWh
I-REC



Atık Yönetimi

DOĞAYA SAYGI GELECEĞE SORUMLULUK BİLİNCİ



Üretim ve tüketim süreçlerinde ortaya çıkan atıkların doğru şekilde yönetilmesi, doğal kaynakların korunması, karbon emisyonlarının azaltılması ve çevresel yükün hafifletilmesi açısından öneme sahiptir. Doğru atık yönetimi yaklaşımı çevresel etkileri azaltmakla kalmaz, ekonomik verimliliği artırır. Döngüsel ekonomi ilkeleriyle bu yaklaşımı destekliyoruz.

Atık yönetimi konusunda farkındalık düzeyimizi geliştirmek amacıyla hem şirket genelinde hem tedarikçilerimizde atık ayrıştırma anketi uyguladık. Bu sayede çalışanlarımızın mevcut bilinç düzeyini analiz etmeye çalıştık. Ayrıca, atığın kaynağında ayrıştırılmasına yönelik davranışları teşvik etmek için kompost atölyesi düzenleyerek organik atıkların sürdürülebilir dönüşümüne dikkat çektik.

2024 YILINDA

2.699.570 kg kırpıntıyı
lisanslı firmalara teslim
ederek sürdürülebilir iplik
üretimine katkıda
bulunduk ve döngüsel
ekonomiyi destekledik.

Kırpıntı atıklarının geri dönüşümü konusunda 2024 yılı boyunca daha sistematik ve etkili adımlar attık. Kırpıntı atıklarını toplayıp lisanslı firmalara teslim ederken aynı zamanda yeni proje fikirleri üzerine çalışmalara başladık.

Atığın kaynağında değerlendirilmesi yaklaşımıyla, yalnızca atık miktarını azaltmakla kalmıyor, doğal kaynak kullanımını da dolaylı yoldan düşürüyoruz.

Döngüsel ekonomi modeline de somut katkı sağlamış oluyoruz. Uzun vadede hedefimiz, bu projeleri ölçeklendirerek hem şirket içinde hem de tedarik zincirimizde sürdürülebilir üretim kültürünü daha da güçlendirmek.



Regülasyonlara Uyum

Avrupa Birliği'nin sürdürülebilirlik gündemi doğrultusunda şekillenen yeni yasal düzenlemeler, tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmalar için dönüşüm sürecini zorunlu kılıyor. Bu dönüşümde tedarik zincirimizin her halkasını bu regülasyonlarla uyumlu hale getirmeyi amaçlıyoruz. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ile birlikte açıklanan Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil Stratejisi, tekstil ürünlerinin daha uzun ömürlü, onarılabilir, geri dönüştürülebilir ve çevresel açıdan daha az zararlı olmasını hedefliyor. Bu stratejiye bağlı olarak yürürlüğe girmesi planlanan çeşitli düzenlemeler, üretim ve tedarik süreçlerinin şeffaflığını ve izlenebilirliğini artırmayı amaçlıyor. Dijital ürün pasaportu, bu sürecin önemli bir aracı olarak, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca sürdürülebilirlik bilgilerini içeren dijital kimlikler oluşturarak bilgiye erişimi kolaylaştırmayı hedefliyor. Eko-tasarıma ilişkin yeni çerçeve yönetmeliği (ESPR), ürünlerin çevresel etkilerini en aza indirecek şekilde tasarlanmasını zorunlu hale getirirken, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) ilkesi ise üreticilerin yalnızca üretim aşamasında değil, ürünlerin kullanım ömrü sonrasındaki etkilerinden de sorumlu olmasını sağlıyor.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Yönetmeliği ile şirketlerin yalnızca kendi faaliyetlerinden değil, tedarik zincirlerinin tamamından sorumlu tutulduğu yeni bir döneme giriyoruz. Buna paralel olarak, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), AB pazarına giren ürünlerin karbon ayak izine göre vergilendirilmesini öngörüyor. Atık sevkiyatına ilişkin güncellenen yönetmelikler ise, atıkların çevresel sorumlulukla taşınması ve işlenmesini esas alıyor.

Bizler bu kapsamda, 2024 yılı içerisinde Brüksel'de düzenlenen "Avrupa Birliği Regülasyonları ve Tekstil Tedarik Zincirine Etkileri Çalıştayı"na, müşterimiz tarafından davet edilerek katıldık. Türkiye'den tek firma olarak davet edildiğimiz bu etkinliğe şirketimizi temsilen Genel Müdürümüz ve Sürdürülebilirlik Müdürümüz birlikte katılım sağladı. Regülasyonları yerinde takip ettiğimiz bu önemli etkinlik, önümüzdeki dönemde geliştireceğimiz uyum ve dönüşüm projeleri için güçlü bir temel oluşturdu.

Avrupa Birliği mevzuatlarının etkilerini sadece incelemekle kalmayıp aksiyon alan ve çözüm geliştiren bir aktör olma hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz.

AB regülasyonları, şeffaf ve sorumlu üretimi zorunlu kılıyor. Üniteks olarak bu dönüşümün aktif bir parçasıyız.





Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

İnsanı odağa alan yaklaşımımız, şirket kültürümüzün temelini oluşturur. Çalışanlarımızı şirketimizin gelişimini şekillendiren değer olarak görüyoruz. Bu anlayışla; çeşitliliği teşvik eden, kapsayıcı ve adil bir çalışma ortamı yaratmak için çalışıyoruz. Farklılıkların zenginlik kattığına, eşitliğin ise sürdürülebilir başarıyı mümkün kıldığına inanıyoruz. 2024 yılında da kadın istihdamından kuşaklar arası dengeye, eğitim seviyesinden yönetsel çeşitliliğe kadar geniş bir yelpazede insan kaynakları politikalarımızı güçlendirmeye devam ettik.

Eşitlik ve Kapsayıcılığı Sürdürülebilirliğin Temeline Yerleştiriyoruz

Nitelikli, Kapsayıcı ve Eşitlikçi Bir Çalışma Kültürü İnşa Ediyoruz

Yıllar içinde biriken deneyimimizle gelişen insan kaynağımız, çeşitliliğe verdiğimiz önemin güçlü bir yansımasıdır. Çalışanlarımıza huzurlu, güvenli ve ilham veren bir çalışma ortamı sunmakta kararlıyız. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak, 2024 yılı itibarıyla çalışanlarımızın ortalama kıdem süresi 7 yıl olarak korunmuştur.

2024 yılı sonu itibarıyla toplam çalışan sayımız 441 kişiye ulaşmıştır. Kadın çalışan oranımız %63 olup, beyaz yaka kadın çalışan oranı %83'e, kadın yönetici oranı ise %54'e yükselmiştir. Bu oranlar, kadınların iş gücündeki temsilini güçlendirmeye yönelik kararlı yaklaşımımızın somut göstergesidir. Ayrıca, 2024 yılında yeni başlayan çalışanlar arasında kadın oranı önceki yıllardaki yüksek seviyelerini korumuş ve cinsiyet eşitliğine dayalı istihdam politikamız sürdürülebilir biçimde devam etmiştir.

Kültürel çeşitlilik, yetenek ve deneyim anlamında zengin bir çalışan profilimiz bulunmaktadır. Tüm çalışanlarımız, Babyboomer %1, X %29, Y %63 ve Z %7 kuşaklarını temsil etmekte olup, kuşaklar arası iş birliği ve bilgi paylaşımı, kurum kültürümüzü güçlendirmektedir. Yönetim ekibimizde ise Y kuşağı %45, X kuşağı %50 ve Babyboomer %5 oranında temsil edilmektedir. Bu denge, stratejik karar alma süreçlerimize çok yönlü bakışları kazandırmaktadır.

Çalışanlarımızın eğitim düzeyine baktığımızda, 2024 itibarıyla 441 kişinin eğitim profili; ilköğretim %20, lise %18, ön lisans %20, lisans %36 ve yüksek lisans %5 mezuniyet oranlarıyla dağılım göstermektedir.

Çalışanlarımızın Gelişimi, Hakları Önceliğimizdir

Yaş ortalamalarımız, beyaz yaka çalışanlarda 38,3; mavi yaka çalışanlarda 43,5 olarak ölçülmüştür. Yönetim kademesinde ise yönetim kurulu üyeleri ortalama 60,2 yaşındayken, müdürlerin yaş ortalaması 46,8 ve yöneticilerin 43,8'dir. Bu çeşitlilik kurumsal hafızanın korunmasını ve yenilikçi çözümlerin birlikte üretilebilmesini mümkün kılmaktadır.

Zorla çalıştırma, çocuk işçiliği veya herhangi bir insan hakları ihlali kesinlikle kabul edilemez. Dil, din, inanç, ırk, cinsiyet, yaş, engellilik durumu ya da cinsel yönelim fark etmeksizin her birey, eşitlik ilkesine dayalı bir değerlendirme sistemine tabi tutulur. Ücrete ve terfiye ilişkin tüm kararlar; performans, yetkinlik, iş tanımı, iş yükü ve bütçesel planlamalara dayalı adil kriterlerle şekillendirilir.

Çalışanlarımızın gelişimine katkı sunmak adına; bireysel yetkinlikleri artıran, liderlik potansiyelini ortaya çıkaran ve takım çalışmasını destekleyen eğitim ve gelişim programları uygulanmaya devam edilmektedir. 2024 yılında da bu programlar, kişisel ve profesyonel büyümenin desteklenmesini sağlamıştır.



Üretken Üniteks Ailemiz

Esnek Yapı ve Performansa Dayalı Gelişim Yaklaşımı

2024 yılında da esnek ve çevik organizasyon yapımızla çalışanlarımızın çok yönlü gelişimini desteklemeye devam ettik. Farklı birimlerin iş birliğine dayalı yapımız, yatay ve dikey geçişleri kolaylaştırarak her çalışana potansiyelini ortaya koyma ve gelişimini sürdürme fırsatı sundu. Tüm kademelerde fikirlerin paylaşıldığı, katılımcılığı önceleyen yönetim anlayışımız, organizasyonumuzu dinamik ve kapsayıcı kılmaktadır.

Yıl boyunca uyguladığımız performans yönetim sistemiyle, çalışanlarımızın güçlü yönlerini ortaya çıkarırken gelişim alanlarına yönelik stratejiler geliştirdik. Şeffaf ve objektif kriterlere dayanan bu sistem, bireysel ve ekip bazlı performansın düzenli olarak izlenmesini ve değerlendirilmesini sağladı. Geri bildirim mekanizmaları ve gelişim odaklı görüşmeler ile hem bireysel farkındalık artırıldı hem de iş sonuçlarına olumlu katkı sağlandı.

Başarı Odaklı Planlama ve Dijital Gelişim Ekosistemi

Organizasyonel başarıyı sürekli kılmak adına, çalışanlarımız için yapılandırılmış gelişim yolları oluşturduk. Kapsamlı eğitim programları, atölye çalışmaları, mentorluk ve koçluk destekleriyle profesyonel gelişim desteklendi. Bireysel ihtiyaçlar doğrultusunda hazırlanan gelişim planları, motivasyonu artırarak uzun vadeli performans hedeflerine katkı sundu. Bu yaklaşım, kurumsal başarıyı sürdürülebilir hale getirdi. Çalışan gelişimini sürekli destekleyen kültürümüz doğrultusunda, 2024 yılında dijital eğitim altyapımızı daha da güçlendirdik. Üniteks Akademi çatısı altında sunulan çeşitli içeriklerle, çalışanlarımıza hem mesleki hem de kişisel gelişim fırsatları sunduk. Uzaktan eğitim sistemimiz sayesinde erişilebilirlik artırılırken, her çalışanın kendi gelişim yolculuğunu yönetebilmesi sağlandı. Bu platform, çalışanlarımızın kariyer gelişimlerine ve performanslarına doğrudan katkı sağladı.





Üretken Üniteks Ailemiz Organizasyonel Yapılanma

2024 yılında da hedeflerimize ulaşmanın temelinde çevik bir yapı kurmanın gerekliliğine inanıyoruz. Tekstil sektörünün hızla evrilen dinamiklerine ayak uydurabilmek, sadece bugünü değil, geleceği de düşünen bir yapılanmayı zorunlu kılıyor. Bu doğrultuda organizasyon yapımızı düzenli olarak gözden geçiriyor, sektörel gelişmeler ve içgörüler ışığında yeniden şekillendiriyoruz.

Yönetim Kurulumuz, küresel tekstil arenasında deneyim kazanmış liderlerden oluşmakta ve şirketimizin uzun vadeli vizyonunu yönlendirmektedir. Stratejik büyüme hedeflerimiz doğrultusunda alınan kararlar, kurumsal değerlerimizle uyumlu bir şekilde ilerlememizi sağlıyor. Operasyonel yapılanmamızda, 21 departman; Üretim, Satış ve Pazarlama, Finans, Sürdürülebilirlik ve İnsan Kaynakları olmak üzere dört temel direktörlük etrafında yapılandırılmıştır. Her bir direktörlük, alanında yetkin liderlerle faaliyet göstermektedir.

Organizasyonel yapımız hızlı karar almayı sağlayarak iş süreçlerimizde bütünsel bir etki yaratmaktadır. Esnekliğe dayalı bu yapı, hem yatay hem de dikey kariyer yollarını desteklemekte, çalışanlarımıza kendi potansiyellerini gerçekleştirme imkânı sunmaktadır. Gelişimi merkeze alan iş kültürümüz çalışanlarımızın her düzeyde katkı sunmasına olanak tanımaktadır.

Farklı disiplinlerden gelen fikirleri harmanlayarak, yenilikçi ve kapsayıcı bir karar alma kültürü geliştiriyoruz. 2024 itibarıyla, organizasyonel gücümüz yarının iş modellerine hızla adapte olabilen bir yapıda şekillenmiştir. Bu vizyon doğrultusunda ilerlerken, her bir çalışanımızı şirketimizin sürdürülebilir başarı yolculuğunun aktif bir parçası olarak görüyoruz.

2024 YILINDA

SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARIYI YÖNETENLER

Toplamda 17 müdürümüz ve 51 yöneticimiz; iş sürekliliğimizi güvence altına alan, değişime öncülük eden ve sürdürülebilirlik vizyonumuza katkı sağlayan çözümler üretmektedir.



Üretken Üniteks Ailemiz

Performans Yönetim Sistemi, OBP

Performans ve gelişim odaklı yaklaşımımızla, bireysel başarıyı kurumsal sürdürülebilirliğe dönüştürüyoruz. Her çalışanın potansiyelini görünür kılarak, geleceğin yetkin liderlerini bugünden hazırlıyoruz.

Performans Yönetim Sistemi

Yıl boyunca uyguladığımız performans yönetim sistemi, çalışanlarımızın bireysel gelişimlerini desteklemenin yanı sıra kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada da önemli bir rol oynadı.

2024 yılında performans yönetim sistemimiz kapsamında 320 beyaz yaka çalışanla birebir görüşmeler gerçekleştirdik. Ortalama 40 dakikalık bu görüşmelerle toplamda 213 saatlik değerlendirme süreci tamamlandı. Bu süreçte geri bildirim kültürünün önemi bir kez daha ortaya çıktı; çalışanlarımızın güçlü yönleri ve gelişim alanları belirlendi.

Elde edilen veriler doğrultusunda eğitim ihtiyaç analizi yapılarak ilgili eğitim atamaları başlatıldı. Yılda iki kez gözden geçirilen sistemimiz, bireysel performansın yanı sıra ekip başarısını da teşvik ederken, iş birliğini artıracak projeler ve aktivitelerle takım ruhunu güçlendiriyor. Ayrıca, yenilikçi fikirlerin hayata geçmesini de desteklemiş oluyor.

Organizasyonel Başarı Planlaması

2024 yılı itibarıyla organizasyonel başarı planlaması kapsamında, potansiyeli ve performansı yüksek çalışanların sistematik biçimde belirlenmesi hedeflenmiştir. Bu doğrultuda, yönetici ve uzman pozisyonlarındaki çalışanlara Harrison Envanteri, uzman yardımcısı pozisyonundaki çalışanlara ise DISC Kişilik Envanteri uygulanmıştır. Envanter sonuçları birebir görüşmelerle desteklenerek her çalışanın güçlü yönleri ve gelişim alanları tespit edilmiştir.

Görüşmeler ve Performans Yönetim Sistemi (PYS) verileri birlikte değerlendirilerek, çalışan bazlı Eğitim İhtiyaç Matrisi oluşturulmuştur. Bu matris ile kurumsal hedeflerle uyumlu şekilde kazanılması gereken yetkinlikler belirlenmiş, eğitim tasarımlarının temeli atılmıştır.

2024 yılı Ağustos ayında başlatılan “Yönetici Gelişim Akademisi” programı kapsamında 51 çalışan için eğitim ve gelişim süreçleri yapılandırılmıştır. Tüm katılımcılarla birebir görüşmeler gerçekleştirilerek ihtiyaçların doğru anlaşılmasını ve programın hedeflerle hizalanması sağlanmıştır.

Katılımcılar, gelişim süreçlerinin etkinliğini artırmak amacıyla dört ayrı gruba ayrılmış; her grup için altı modülden oluşan eğitim programları hazırlanmıştır. Eğitim içerikleri, Androgojik Yaklaşım ve Deneyimsel Öğrenme Metodolojisi çerçevesinde; envanter değerlendirmeleri, role-play uygulamaları, simülasyonlar ve deneyim paylaşım oturumlarını içerecek şekilde tasarlanmıştır. Üst yönetimin desteğiyle 17 Ekim 2024’te başlayan eğitimler, güven temelli, etkileşimli ve samimi bir öğrenme ortamında hayata geçirilmiştir. Bu süreç, liderlik kapasitesinin artırılması ve organizasyonel sürdürülebilirliğin güçlendirilmesine katkı sağlamıştır.





ÜniAkademi

Dijital Eğitim Platformu

YETENEKLERİNİ GELİŞTİRMELİ HEMEN BAŞLA!

Çalışanlarımızın gelişimini kurum kültürümüzün en önemli unsurlarından biri olarak görüyoruz. Sürekli öğrenme yaklaşımını benimseyerek hem bireysel hem de kurumsal düzeyde yetkinliklerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz. Öğrenme süreçlerimizi yalnızca geleneksel eğitimlerle sınırlamıyoruz; dijital öğrenme ekosistemimiz ve kurumsal öğrenme yönetim sistemimiz (LMS) aracılığıyla her an erişilebilir, dinamik ve sürdürülebilir gelişim fırsatları sunuyoruz.

Gelişim Programları

Mini Akademiler, çalışanlarımızın teknik yetkinliklerini geliştirmeye, mesleki uzmanlıklarını derinleştirmeye ve kurum içi bilgi paylaşımını yaygınlaştırmaya yönelik önemli bir uygulamamızdır. Kumaş, Müşteri ve Fason Akademisi gibi farklı alanlarda kurguladığımız bu programlarla, sektörümüzde ihtiyaç duyulan kritik becerilerin çalışanlarımız tarafından kazanılmasını sağlıyoruz. Akademilerde katılımcılara yalnızca teorik bilgiler sunmakla kalmayıp, iş süreçlerinde doğrudan uygulayabilecekleri pratik deneyimler de kazandırmayı amaçlıyoruz.

Mini Akademilerimizi, kurum içi uzmanlığa dayanan "Birbirimizden Öğreniyoruz" yaklaşımıyla yürütüyor; alanında yetkin iç eğitimcilerimizin bilgi ve deneyimlerini tüm organizasyona aktarmalarını teşvik ediyoruz. Çift yönlü öğrenme modeliyle hem eğitenin hem de öğrenenin gelişimine hizmet ediyoruz.

Eğitimlerimizin ardından, kurumsal öğrenme yönetim sistemi (LMS) ve dijital öğrenme ekosistemimiz üzerinden yürüttüğümüz ölçme-değerlendirme süreçleriyle öğrenme çıktılarımızı yakından takip ediyoruz.

Geleceğe Birlikte Yatırım Yapıyoruz

Eğitim ve gelişim çalışmalarımızı yalnızca bireysel taleplere değil, aynı zamanda çalıştaylar, bölüm toplantıları ve Performans Yönetim Sistemi (PYS) verileri gibi kurumsal analizlerle de şekillendiriyoruz. 2025 stratejik hedeflerimiz doğrultusunda hem iç kaynaklı hem de dış kaynaklı eğitimlerle liderlik, inovasyon ve değişim yönetimi gibi kritik alanlara yatırım yapıyoruz.

292
çalışanımıza

95
farklı konuda

955
saat eğitim



Çalışan Katılımı

Açık Mikrofon Serhan Ünsal Söyleşisi

Yönetim Kurulu üyelerimiz ve yöneticilerimizle gerçekleştireceğimiz "Açık Mikrofon" söyleşilerimizin ilk konuğu, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Serhan Ünsal oldu.



Yaza Merhaba Kahvaltısı

Dostlar Fırını'nın boyozları eşliğinde bahçemizde gerçekleşen kahvaltı etkinliğinde, çalışma arkadaşlarımızla bir araya gelerek güne keyifle başlamanın tadını çıkardık.



Kıdem Ödül Töreni

Kıdem Ödülü Töreni'mizi büyük bir gururla gerçekleştirdik. Şirketimizin 34 yıldır devam eden yolculuğunda, 10, 15, 20, 25, 30 yıl ve daha fazla süredir büyük emek ve özverileri ile katkı sağlamış çalışma arkadaşlarımıza teşekkürlerimizi sunmak için bir araya geldik.

Soğuk Kahve İkramı

Çalışma arkadaşlarımızla keyifli anlar paylaşarak, son yaz günlerine Starbucks soğuk kahvelerimizle ferahlık kattık.





Çalışan Katılımı

Orman Olmadan İzmir Olmaz

2024 yazında İzmir'de meydana gelen orman yangınlarının ardından, Ege Orman Vakfı'nın "Orman Olmadan İzmir Olmaz" projesine tedarik zincirimizle birlikte katıldık. Bölgesel ekosistemin korunmasına katkı sunmak ve karbon emisyonunu azaltmak amacıyla 2000 fidan bağışladık.



LÖSEV Standı

4 Şubat Dünya Kansere Günü ve 15 Şubat Dünya Çocukluk Çağı Kansere Günü kapsamında şirketimizde LÖSEV'i ağırladık. Açılan stand ile hastalıkla mücadele eden çocukların tedavisine katkı sağlamayı, ailelerine destek olmayı ve konuyla ilgili farkındalığımızı artırmayı amaçladık.



İzmir Maratonu

İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen Maraton İzmir'de, Uniteks Koşu Takımı olarak adımlarımızı Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği için attık. Koşucuların açtıkları yardım kampanyaları ile toplanan bağışlarla, derneğin daha fazla üniversite öğrencisine erişebilmesine ve bu sayede daha çok gencin eğitim imkanı bulabilmesine katkı sağlamaya çalıştık.

Kızılay Kan Bağışı Kampanyası

Şirketimizde açılan Kızılay farkındalık standıyla kan bağışıyla ilgili bilinmeyenleri öğrendik. Ayrıca isteyen çalışma arkadaşlarımız kan bağışı için özel hazırlanan alanda kan vererek bağışçı oldu.



Çalışan Katılımı

FairPlay Şirketler Arası Futbol ve Voleybol Turnuvası

Şirketimiz FairPlay Şirketler Arası Turnuvalara katıldı. Hem eğlenceli hem de başarılı bir turnuva süreci geçirdik.



Kıyı Temizliği

TÜRÇEV ve Çeşme Belediyesi iş birliğiyle bu yıl 3.sünü gerçekleştirdiğimiz kıyı temizliği farkındalık etkinliğinde Ilıca Halk Plajı'ndaydık. Üniteks olarak doğaya saygılı bir gelecek için çalışıyoruz.



Katip Çelebi Üniversitesi Öğrenci Ziyareti

Katip Çelebi Üniversitesi öğrencilerini şirketimizde ağırladık. Sürdürülebilirlik Departmanı olarak yaptığımız sunumla çalışmalarımızı aktardık. Kariyerlerinin başında olan gençlere mesleki deneyimlerimizi anlatarak sürdürülebilirlik çalışmalarımızla aydınlatıcı bilgiler sunduk.



Açık Mikrofon Nejat Erdoğan Söyleşisi

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Sayın Nejat Erdoğan'ın konuk olduğu "Açık Mikrofon" söyleşi serimizin ikincisinde, kendisinin sektöre başladığı ilk yıllarını, vazgeçilmezlerini, iş ve sosyal yaşam dengesini, kariyer yolculuğunu ve tecrübelerini keyifle dinledik.

Bilgi Paylaşım Atölyeleri

Maske Yapımı

Çalışanlarımızın hobilerini paylaşmaları ve birlikte öğrenmeleri amacıyla başlattığımız "Bilgi Paylaşımı Atölyeleri"nin ilkinde, İşyeri Hekimimiz Dr. Mustafa Vatansever'in rehberliğinde Maske Yapımı Atölyesi düzenlendi. Etkinlik, el becerilerinin gelişimine katkı sağlarken sosyal etkileşimi de güçlendirdi.



Seramik Yapımı

Tasarım Müdürümüz Mehtap Yılmaz'ın rehberliğinde düzenlenen Keramik Yapımı Atölyesi ile Bilgi Paylaşımı Atölyelerimize devam ettik. Katılımcılar, yaratıcı süreçlere birlikte dahil olarak seramikle çalışmanın temel adımlarını deneyimledi.



Kompost Gübre Yapımı

Sürdürülebilirlik Çevresel Projeler Uzmanımız Özge Sarızeybek'in bilgilendirici sunumu ve uygulamalı anlatımıyla Kompost Gübre Yapımı Atölyesini gerçekleştirdik. Doğal döngüleri tanıyarak bilginizi paylaşmaya ve çoğaltmaya devam ediyoruz.



Çikolata Yapımı

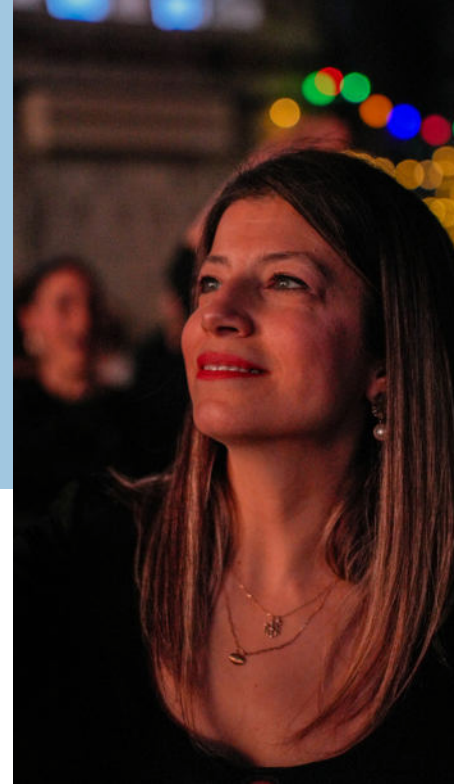
Bilgi Paylaşımı Atölyelerimiz, Sürdürülebilirlik ve İnsan Kaynakları Direktörümüz Serkan Bakadur'un katkılarıyla Çikolata Yapımı temasıyla devam etti. Yoğun ilgi gören atölyede katılımcılar hem çikolata yapımının inceliklerini öğrendi hem de kendi ürettikleri çikolataları tatma fırsatı buldu.



Yılbaşı Partisi

Üniteks Yılbaşı Partisi

Üniteks ailesi olarak 2024'e coşkuyla veda ettik. Yılbaşı partimizi Tarihi Havagazı Fabrikası'nın eşsiz atmosferinde gerçekleştirdik ve unutulmaz anılara imza attık.





Gençlerle Geleceği İnşa Ediyoruz

Genç yeteneklerle birlikte daha sürdürülebilir bir geleceğe

Gençlerle Buluşmalarımız

Genç yeteneklerle bir araya gelerek şirketimizin değerlerini ve sürdürülebilirlik vizyonumuzu paylaşmak bizim için büyük önem taşıyor. Üniversitelerle kurduğumuz iş birlikleri ve katıldığımız çeşitli kariyer etkinlikleri sayesinde öğrencilerle birebir iletişim kurma fırsatı buluyor, onlara hem şirket kültürümüzü hem de iş dünyasının güncel dinamiklerini aktarıyoruz. Bu buluşmalarda sürdürülebilirlik anlayışımızı genç kuşaklara anlatırken, sektördeki uygulama örneklerini ve deneyimlerimizi paylaşarak onların farkındalığını artırmayı hedefliyoruz.

Öğrencilerin iş yaşamına dair sorularını yanıtlamak, onlara mülakat tecrübesi kazandırmak ve kariyer planlamalarına yön vermelerine destek olmak, gençlerin gelişimine katkıda bulunmamızı sağlıyor. Tüm bu faaliyetlerle genç yeteneklere yalnızca iş olanakları sunmakla kalmıyor, sürdürülebilir bir geleceğin inşasında onları önemli bir paydaş olarak görüyor ve birlikte büyümeyi önemsiyoruz.

Bu yıl da pek çok üniversite ve organizasyonda yer alarak gençlerle buluşmanın gururunu yaşadık. Katip Çelebi Üniversitesi öğrencilerini Üniteks'te ağırlayarak Sürdürülebilirlik Departmanı olarak yaptığımız sunumla şirketimizin çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik çalışmalarını aktardık; öğrencilerle bilgi ve deneyimlerimizi paylaşarak onların kariyer yolculuklarına katkıda bulunduk.

Kariyer.net'in online ortamda düzenlediği MT & Staj Günleri Fuarı'na katılarak canlı yayınlar aracılığıyla çok sayıda üniversite öğrencisi ve yeni mezunla bir araya geldik. Onların iş dünyasına dair sorularını yanıtlayarak şirketimizi tanıtmaya imkânı bulduk.

İzmir Ekonomi Üniversitesi Kariyer Fuarı'nda üniversiteli gençlerle yüz yüze görüşmeler yaparken çok sayıda staj başvurusu aldık.

Dokuz Eylül Üniversitesi'nin "Sürdürülebilirlik Farkındalık Zirvesi"ne Sürdürülebilirlik Müdürümüz Esin Bağcı'nın "Uluslararası Hazır Giyim Markalarında Sürdürülebilirlik Uygulamaları" başlıklı konuşmasıyla katılarak sektörel bilgi birikimimizi paylaştık ve hem sektör temsilcileriyle hem de öğrencilerle değerli bir etkileşim ortamı oluşturduk.

Dokuz Eylül, Yaşar ve Ege Üniversitesi Kariyer Günleri'nde işe alım ekibimizin gerçekleştirdiği birebir mülakatlar sayesinde yeni mezun ve öğrenciler hem mülakat deneyimi kazanma hem de tekstil sektörü hakkında detaylı bilgi alma fırsatı buldu; bizler de geleceğin çalışma arkadaşlarıyla tanışarak şirketimiz için potansiyel yetenek havuzumuzu güçlendirdik.

GENÇ YETENEK PROGRAMI

50+ stajyer



Çalışan Refahı

2024 yılında, çalışanlarımızın daha sağlıklı, güvenli ve dengeli bir iş ortamı oluşturmak amacıyla Çalışan Destek Programımızı geliştirdik. İş yaşamındaki stres faktörlerini azaltmak, psikolojik dayanıklılığı artırmak ve iş-yaşam dengesini güçlendirmek hedefiyle Türkiye'nin en kapsamlı sağlık ve iyi yaşam platformu olan Meditopia ile iş birliği başlattık. Bu sayede tüm çalışanlarımız meditasyon, nefes egzersizleri, psikolojik danışmanlık, farkındalık çalışmaları ve çeşitli iyi yaşam içeriklerine ücretsiz olarak erişim imkânı buldu.



2024 yılında çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir iş ortamında çalışmalarını sağlamak amacıyla bütüncül bir İSG yönetim yaklaşımı benimsedik. İşe yeni başlayan ve mevcut personelin bilgilerini güncel tutmak için 156 çalışana işe giriş İSG eğitimi ve 119 çalışana periyodik İSG eğitimi verdik. Ayrıca yüksekte çalışma, kimyasal madde kullanımı, kişisel koruyucu donanım kullanımı ve iş kazası/ramak kala farkındalık eğitimleriyle riskli alanlarda çalışanların özel ihtiyaçlarına yanıt verdik. İlk yardım sertifikalarını güncellemek amacıyla 13 çalışanın kimlik kartları yenilendi. Sağlık kontrolleri kapsamında 156 kişinin işe giriş muayenesi, 112 kişinin periyodik muayenesi tamamlanarak tüm çalışanların işlerine sağlık açısından uygunluğu onaylandı. İş kazaları açısından 2024 yılında toplam 9 kaza kaydedildi.

Kaza Ağırlık Oranı (KAO) hedefimiz 0,0628 olarak belirlenmişti. Gerçekleşen değerler çoğu ayda sıfır ya da hedefe yakın olarak kaydedildi ve genelde "çok iyi" seviyesinde sonuçlar elde edildi. 2024 yılında ayrıca yangın ve kimyasal sızıntı tatbikatları düzenlenerek acil durum hazırlık düzeyimiz güçlendirildi. Tüm bu uygulamalarla iş kazalarını önlemeyi, riskleri azaltmayı ve çalışanlarımızın refahını sürdürülebilir şekilde korumayı amaçlıyoruz.



Katılımcı Diyalog Mekanizmalarıyla Güçlenen İletişim

Tedarikçilerimizle birlikte etik ilkeler, toplumsal cinsiyet eşitliği ve şeffaflık odağında çalışan temsilciliği sistemini sürdürmekteyiz. Kadınların ve erkeklerin iş yerinde adil ve eşit temsiliyi sağlamak amacıyla oluşturulan bu yapı, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), ulusal mevzuatlar ve uluslararası sosyal uygunluk standartları ile uyum içinde yürütülmektedir. Çalışan temsilcileri, kapsayıcı ve şeffaf seçim süreçleri ile belirlenmekte; aday olma, oy kullanma ve temsil edilme hakları tüm çalışanlara açık bir biçimde sunulmaktadır.

Çalışanların aktif katılımını hedefleyen bu sistem, temsil seçimiyle sınırlı kalmamakta, aynı zamanda temsilcilerin görevlerini özgürce yürütebilmelerini kapsamaktadır. Temsilciler, iletişim, haklar ve sorumluluklar, toplumsal cinsiyet eşitliği ve iş hukuku gibi konularda düzenli eğitimlere katılarak yönetimle yapılan toplantılarda aktif rol almaktadır.

Güçlendirilmiş Geri Bildirim Mekanizmaları

2024 yılında, çalışanların sesini daha etkin ve hızlı şekilde duyurabilmesini sağlamak amacıyla müşterimiz ile birlikte "Fabrikalarda Dahili Geri Bildirim Mekanizmalarının Güçlendirilmesi" projesi hayata geçirildi. Bu kapsamda geliştirilen Operasyonel Geri Bildirim Mekanizması modeli uygulanmaya başlandı. Modelin tanıtımı yüz yüze eğitimlerle gerçekleştirilmiş olup; yöneticiler, idari personel ve ustalara yönelik bilinç artırıcı oturumlarla desteklenmiştir.

Ayrıca, yeni işe başlayan çalışanların işyeri iletişim mekanizmaları hakkında bilgilendirilmesi için animasyon videolar hazırlanmıştır. Bu içerikler sayesinde çalışanlar, diyalog kanalları ve işçi temsilciliği sistemi hakkında bilgi edinebilmektedir.

Süreci güçlendirmek adına çalışan bağlılığı anketleri uygulamaktayız. Çalışanlarımızın iş yerindeki memnuniyet düzeyleri, beklentileri ve gelişim önerileri analiz edilmekte; diyalog yapılarımız ve insan odaklı uygulamalarımız sürekli olarak iyileştirilmektedir.

MUÇO - Mutlu Çalışma Ortamı

2024 yılı boyunca, MUÇO (Mutlu Çalışma Ortamı) dijital öneri ve şikayet sistemi aktif biçimde kullanılmaya devam etti. Çalışanlarımız sistem üzerinden düzenli olarak bildirimde bulunarak iş yeri koşullarının iyileştirilmesine katkı sundular.

Farklı içeriklerde öneri, memnuniyet ve şikayet bildirimleri alınırken; Şubat ayında 'Güvende Değilim' butonu sisteme entegre edildi. Bu adım, çalışanların olası taciz ve şiddet durumlarını güvenli ve hızlı bir şekilde bildirmelerini sağlamak üzere hayata geçirildi.

Endüstriyel İlişkiler Etki Değerlendirmesi

Endüstriyel İlişkiler Etki Değerlendirmesi kapsamında, işyeri diyalog sistemlerimiz, şikayet mekanizmalarının etkinliği ve mevcut yapılarımız detaylı biçimde değerlendirildi. Tedarikçilerimiz, çalışan temsilciliği uygulamaları, sosyal diyalog süreçleri, şikayet yönetimi sistemleri gibi kriterler doğrultusunda ölçümlendi.

Bu analiz sürecinde, hem mevcut yapılar ve politikaların uygulanma oranları, işlevsel diyalog sistemlerinin yaygınlığı ve etkili şikayet mekanizması ve çözüm erişimi değerlendirildi.

Buna ek olarak, tedarikçi uygulamaları UNGP (Birleşmiş Milletler İş ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri) çerçevesinde; meşruiyet, erişilebilirlik, öngörülebilirlik, adil süreçler, şeffaflık, haklara uyum, katılımcılık ve sürekli gelişim başlıkları altında değerlendirildi.

Türkiye genelinde sıralamada ilk 6 içinde 4 tedarikçimizin yer alması, yürütülen çalışmaların başarısını ortaya koydu.



Gelişim Programları ile Güçlenme

Tekstil sektöründe kadın çalışan oranı yüksek olmasına rağmen, özellikle karar alma ve liderlik pozisyonlarında kadın temsiliyetinin düşük kaldığı görülmektedir. 2021 yılında başlattığımız Kadın Liderler Programı kapsamında 2024 yılında da sahada kapsamlı çalışmalar gerçekleştirdik.

Bu kapsamda, 5 tedarikçimizde toplam 155 çalışanla odak grup görüşmeleri yapıldı. Görüşmeler; üst yönetim, kadın ve erkek ustalar ile farklı vardiya ve bölümlerden kadın ve erkek çalışanları içerecek şekilde geniş bir katılımı gerçekleştirildi.

Odak grup görüşmeleri, her tedarikçi işletmenin kendi içindeki algı ve kültürel kodlarının kadın temsiliyeti üzerinde belirleyici olduğunu ortaya koydu. Örneğin, bazı işletmelerde kadın ustaların kesim ve ütü-paket bölümlerinde başarılı şekilde görev alması bu alanların kadınlara uygun olduğu yönünde olumlu bir algı oluştururken; diğer işletmelerde fiziksel güç gereksinimi, stres yükü gibi gerekçelerle bu pozisyonlarda kadınların yer almaması, toplumsal cinsiyet temelli önyargıların sürdüğünü göstermiştir.

Bu farklılıklar, üretim alanlarında cinsiyete dayalı görev dağılımı algısının hâlâ yaygın olduğunu; bu algının ise iş yerinde çeşitliliği ve fırsat eşitliğini sınırlandırabildiğini göstermektedir. Çalışanlardan gelen geri bildirimler, her bireyin yetkinlikleri doğrultusunda değerlendirilmesinin hem üretkenlik hem de işyeri memnuniyeti açısından önem taşıdığını ortaya koymuştur.

ODAK GRUP GÖRÜŞMELERİNDE

155

TOPLAM KATILIMCI

16

ÜST YÖNETİM TEMSİLCİSİ

9

KADIN USTA

29

ERKEK USTA

ile görüşmeler gerçekleştirdik.

Saha verilerinin daha etkin analiz edilebilmesi amacıyla, tedarikçi bazında SWOT analizleri yapılması ve karşılaştırmalı tablolar hazırlanması planlandı. Katılımcıların yaş, görev ve bölüm dağılımlarına göre infografik sunumlar oluşturmak üzere veri görselleştirme araçlarından da faydalanılmaktadır.

Bu süreçte yalnızca kadın çalışanların değil, tüm üretim birimlerinin sesi duyulmuş; daha kapsayıcı bir iş yeri kültürünün temelleri atılmıştır. "Daha az varsaymak, daha çok dinlemek" yaklaşımı, ön yargıların aşılmasında ve eşit fırsatların sağlanmasında önemli bir rol oynamıştır.

Elde edilen kazanımların kalıcı olması adına, programın farklı tedarikçi ve üretim birimlerinde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Programa yeni dahil olacak tedarikçilerde, sürece başlamadan önce benzer odak grup görüşmelerinin gerçekleştirilmesi; böylece mevcut algıların anlaşılması ve ihtiyaçlara yönelik etkili planlamaların yapılması amaçlanmaktadır.

Sahadaki Liderlerin Güçlenmesi

Ustalarımızın liderlik becerilerini geliştirmek ve üretim sahasındaki yönetim kalitesini artırmak amacıyla, 2024 yılında "Sahadaki Liderler Programı" kapsamında, usta ve yöneticilere yönelik olarak iki gün süren yoğun bir eğitim süreci organize edildi.

Eğitimlerde; iletişim, takım çalışması, motivasyon ve stres yönetimi gibi saha liderliği açısından kritik öneme sahip konular ele alındı. Katılımcıların aktif katılımını sağlamak adına, teorik bilgilerin yanı sıra uygulamalı aktiviteler, sınavlar, oyunlar, testler ve eğitim kitapçıkları ile öğrenme deneyimi pekiştirildi.



Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamları



TEDARİK ZİNCİRİNDE DEPREME DAYANIKLILIK VE HAZIRLIK

AKUT iş birliğiyle yürütülen “SOS (Save Our Souls)” Projesi kapsamında tedarik zincirimizdeki üretim tesislerinde Acil Durum Değerlendirmesi ve Eylem Planı süreçleri yürütülmeye devam etmektedir. Özellikle deprem riski taşıyan bölgelerdeki tedarikçilerimiz için bina dayanıklılığı ve acil durum hazırlık durumu yakından takip edilmekte, elde edilen veriler doğrultusunda önleyici aksiyonlar planlanmaktadır.

Erken Teşhis İçin Küçük Bir Hatırlatma

Ekim ayı Meme Kanseri Farkındalık Haftası kapsamında, tedarik zincirimizdeki kadın çalışanlarımızın sağlığına yönelik bilinçlendirme çalışmalarımız doğrultusunda özel olarak tasarlanan ayna etiketleri tedarik zincirimizde dağıtıldı.

“Kontrol senin elinde” mesajını taşıyan bu etiketler, kadın çalışanlarımızı kendi kendine meme muayenesi konusunda teşvik etmeyi amaçlamakta; hem bilgilendirici hem de harekete geçirici nitelikleriyle öne çıkmaktadır.

Etiketlerin aynalara uygulanması sayesinde, bu önemli sağlık mesajının günlük yaşamın doğal bir parçası haline gelmesi sağlanmış, farkındalık sürekli hale getirilmiştir. Bu uygulama, kadın sağlığını önceliklendiren ve erken teşhisin önemine dikkat çeken sürdürülebilir bir sağlık iletişimi yaklaşımı olarak, çalışanlarımızın yaşam kalitesine doğrudan katkı sunmaktadır.



Adil ve Şeffaf Ücretlendirme Sistemleri

Eşit Ücret ve Kapsayıcı Kariyer Politikaları

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin, adil bir iş ortamı ve sürdürülebilir kalkınmanın temel unsurlarından biri olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla, stratejik tedarikçilerimizde yürüttüğümüz Ücret Yönetim Sistemi projesi ile çalışanlarımızın becerilerine ve mesleki yetkinliklerine dayalı objektif, adil ve şeffaf bir ücretlendirme modeli oluşturuyoruz.

2024 yılında terfi alan ve kademesi yükselen çalışanların %79'unu kadın çalışanlar oluşturdu. Bu oran, hem iç fırsat eşitliği yaklaşımının hem de yetenek temelli kariyer gelişiminin güçlü bir göstergesidir.

Özellikle mavi yaka çalışanlarımız için geliştirilen kariyer yolları sayesinde, çalışanların hem yatay hem dikey alanlarda ilerlemesi desteklenmektedir. Ayrıca, erkek yoğun pozisyonlar için kadın çalışanların yetiştirilmesi yoluyla, geleneksel cinsiyet rollerinin dışına çıkılarak iş gücünde denge sağlanması hedeflenmektedir. Üniteks olarak, yalnızca kendi bünyemizde değil, tedarik zinciri genelinde eşitlik, şeffaflık ve kapsayıcılık ilkelerini yerleştirmek; böylece adil, dengeli ve sürdürülebilir bir çalışma kültürü oluşturmak öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

2024 yılı itibarıyla, Ücret Yönetim Sistemi'nin dijitalleşmesine yönelik somut adımlar atılmıştır. Bu sayede ücret verileri sistematik olarak toplanmakta ve karşılaştırmalı analizler yapılarak şeffaflık artırılmaktadır. Ayrıca, cinsiyete dayalı ücret farklarının hangi yapısal veya uygulamaya dayalı nedenlerden kaynaklandığını belirlemek amacıyla veri temelli analiz ve araştırmalar başlatılmıştır. Bu çalışmalar, "eşit işe eşit ücret" ilkesini kurumsal kültürümüze yerleştirmek açısından kritik öneme sahiptir.

Kariyer Beklentilerini Anlamaya Yönelik Adımlar

2024 yılında, tedarikçilerimizdeki çalışma arkadaşlarımızın mesleki gelişim ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek ve kurumsal yetenek yönetimini güçlendirmek amacıyla kapsamlı bir kariyer gelişimi anketi gerçekleştirdik. Bu çalışma ile mevcut beceri düzeyleri, gelişim hedefleri ve kariyer beklentileri detaylı şekilde analiz edildi.

Anket sonuçlarına göre katılımcıların %69'u mevcut pozisyonlarında kalmak istediklerini belirtirken; %19'u daha yüksek bir pozisyona ulaşmayı hedeflediklerini, %5'i farklı bir pozisyonda çalışmak istediklerini ve %6'sı ekip liderliği ya da yöneticilik gibi sorumluluklar üstlenmeyi hedeflediklerini ifade etti.

Bu veriler doğrultusunda, tedarik zincirimizde potansiyelleri açığa çıkaracak kişiselleştirilmiş gelişim programları tasarlamak ve iç kariyer yollarını daha görünür hale getirmek üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Farkındalıkla Güçlenen Tedarikçi Gelişimi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

İşyerinde Şiddet ve Tacizin Önlenmesine Yönelik Uygulamalar

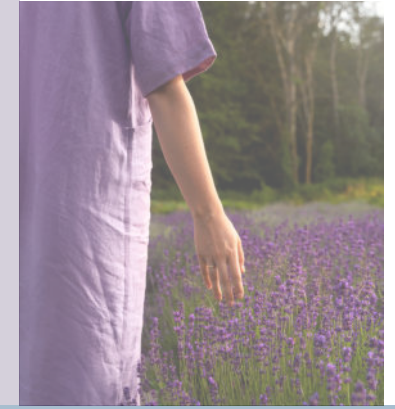
2024 yılı boyunca, tedarikçilerimizde işyerinde şiddet ve tacizi önlemeye yönelik kapsamlı bir program uygulanmıştır. Bu kapsamda, işyerinde şiddet ve tacizi önleme prosedürü oluşturularak tüm çalışanların erişimine sunulmuş ve bu prosedürün içeriği tüm çalışanlara verilen eğitimlerle ve videolarla desteklenmiştir.

Risk odaklı bir yaklaşımla yürütülen güvenlik yürüyüşleri aracılığıyla, fiziksel çalışma ortamlarının güvenlik düzeyleri gözden geçirilmiş ve iyileştirmeye açık alanlar belirlenmiştir.

Uygulamalarımız yalnızca iç süreçlerle sınırlı kalmamış, iyi örneklerin yaygınlaştırılması amacıyla diğer üreticilere yönelik iyi uygulama sunumları da gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmaların bir parçası olarak, farkındalık yaratmak ve bilgilendirme sağlamak amacıyla iki ayrı rehber hazırlanmıştır: "Kadınlar Güvende" rehberi, kadın çalışanlara yönelik özel bilgilendirme içerikleri sunarken, "Herkes Güvende" rehberi tüm çalışanları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu rehberler, toplumsal cinsiyete dayalı şiddet ve taciz konusunda kurum genelinde ortak bir bilinç ve önleme kültürü oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.

Tedarik zincirimizde yer alan üretici firmalarda işyerinde şiddet ve tacizi önlemeye yönelik farkındalık artırıcı çalışmalar sistematik şekilde hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda, posterler ve infografik içerikli görsel seti gönderilmiş; 10 alt üretici firmada uygulama gerçekleştirilmiştir. Söz konusu görseller, işyerlerine yerleştirilmeden önce fabrika çalışanlarına içerik hakkında bilgilendirme yapılmış; böylece yalnızca fiziksel görünülük değil, anlam ve farkındalık açısından da etki sağlanması hedeflenmiştir.

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından geliştirilen, şiddet ve tacizin önlenmesine dair "Şiddete Sıfır Tolerans" ve toplumsal cinsiyet eşitliğine odaklanan "Eşitliği Destekliyorum" başlıklı eğitim programları hakkında bilgilendirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir.



25 Kasım'da Hep Birlikte Ses Verdik

2024 yılında, 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Uluslararası Mücadele Günü kapsamında, tedarik zincirimizde farkındalık yaratmak amacıyla etkinlik gerçekleştirdik.

Etkinlikte, "Başka bir erkeklik modeli mümkündür" anlayışı vurgulanırken, bir erkek çalışma arkadaşımız kadına yönelik şiddetin neden bir erkeklik sorunu olduğunu anlattı. Etkinlik, hep birlikte söylenen şu güçlü sloganla sona erdi:

"Kaybedecek bir saniye, kaybedecek bir can daha yok."

Yanımdayız Derneği iş birliğiyle "İşyerinde Şiddete ve Tacize Yer Yok" projesi kapsamında tedarik zincirimizde görev yapan sürdürülebilirlik sorumlularımız ile birlikte bu alanda eğitici eğitimi programına katıldık. Eğitimler, katılımcıların yalnızca bilgi edinmesini değil, aynı zamanda kendi kurumlarında bu farkındalığı yaygınlaştırabilecek donanıma sahip olmalarını da hedefledi.

Bu sürecin devamında, Cinsiyet Temelli Politika Oluşturma Atölyesi'ne katılım sağlanarak, kurumsal düzeyde eşitlik ilkesine dayalı politika geliştirme kapasitemiz güçlendirildi. Atölye çıktıları, tedarik zinciri genelinde uygulanabilecek daha kapsayıcı ve duyarlı insan kaynakları ve yönetim politikalarının şekillenmesine katkı sundu. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki bu kurumsal öğrenme ve gelişim adımları, yalnızca bireysel farkındalıkla sınırlı kalmayıp, politika ve uygulama düzeyinde kalıcı etki yaratmayı hedeflemektedir.



Bölüm	Konu	Sayfa
Kurumsal Profil	Rapor Hakkında	3
	Yönetici Mesajı	4
	Üniteks Hakkında	5
	Organizasyon ve Kurumsal Yapımız	6,7
	Vizyon, Misyon ve Kurumsal Değerler	8
	34 yıllık Emek ve Başarı	9
	Rakamlarla Üniteks	10
	Kurumsal Üyelikler ve İşbirliklerimiz	11
	Coğrafi Ayakızımız	12
Sürdürülebilirlik Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi	13
	Paydaşlarımız ile Etkileşim	14
	Etik ve Şeffaf İş Yapısı	15
	Önceliklendirme Analizi	16
	Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	17
	Üniteks Değer Zinciri	18
Ürün Dönüştürüyoruz	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	19
	Kalite Önceliği ve Güvenliği	20
	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	21
	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	22
	Tedarik Zincirinde İzlenebilirlik	23
	Dinamik Tedarik ve Lojistik	24
	Sürdürülebilir Ürün Yönetimi	25
	Tedarikçi Performans Yönetimi	26
	Arge Merkezi	27
	Üni-Verse: Dijital Kurumsal Arşiv	28
	İnovasyon Kurulu Fikir Varlığımız	29
	Dijital Dönüşüm Yolculuğu	30

Bölüm	Konu	Sayfa
Çevre Önemsiyoruz	Çevre Yönetimimiz	31
	İklim Krizi İle Mücadele	32
	Karbon Emisyonu Yönetimi	33
	Enerji Dönüşüm Planı	34
	Atık Yönetimi	35
	Regülasyonlara Uyum	36
İnsan Geliştiriyoruz	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	37
	Üretken Üniteks Ailemiz	38,39,40
	Üni-Akademi	41
	Çalışan Katılımı	42,43,44,45,46
	Gençlerle Geleceği İnşa Ediyoruz	47
	Çalışan Refahı	48
	Katılımcı Diyalog Mekanizmaları	49
	Gelişim Programları ile Güçlenme	50
	Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamları	51
	Adil ve Şeffaf Ücretlendirme Sistemleri	52
	Farkındalıkla Güçlenen Tedarikçi Gelişimi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	53



www.uniteks.com.tr



[linkedin.com/company/uniteks](https://www.linkedin.com/company/uniteks)



[instagram.com/uniteksofficial](https://www.instagram.com/uniteksofficial)



sustainability@uniteks.com.tr



Bu rapor Üniteks Sürdürülebilirlik Departmanı tarafından hazırlanmış olup tüm hakları saklıdır. Raporun içeriği, yalnızca bilgilendirme amacıyla paylaşılmıştır. İzin alınmaksızın kısmen veya tamamen kopyalanamaz, çoğaltılamaz ya da dağıtılamaz.